

LITERACIDAD TRANSMEDIAL PARA LA MEMORIA: EL CASO DE LA COMISIÓN DE LA VERDAD Y EL CONFLICTO ARMADO EN COLOMBIA

Rennier Ligarretto Feo*
Oscar Julián Cuesta Moreno**

RESUMEN. El artículo expone un análisis de la literacidad de los contenidos dispuestos por la Comisión de la Verdad. Para ello, se desarrolla un enfoque post-cualitativo de corte descriptivo a partir de una matriz de codificación abierta que permite discriminar los formatos, clasificar contenidos y reconocer la interactividad del recurso para trabajar la memoria del conflicto. Como resultado, se establece que la presentación de contenidos y narrativas le permiten al ciudadano decidir la opción de información a la que acceder, posibilitando la interactividad y la construcción de un rol prosumidor. Para profundizar el análisis se comparan estos resultados con otras comisiones de la verdad en América Latina. La transmedialidad posibilita el acercamiento bidireccional de los hechos acaecidos en el conflicto armado para que no dependan exclusivamente de la determinación del emisor, sino que el propio ciudadano interactúe y signifique la información para la construcción de la memoria colectiva del conflicto armado.

PALABRAS CLAVE. Literacidad; transmedia; memoria; conflicto armado.

* Profesor de la Facultad de Educación de la Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia. Correo electrónico: rennierligarretto@javeriana.edu.co

** Profesor de la Facultad de Educación de la Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia. Correo electrónico: ocuesta@javeriana.edu.co

TRANSMEDIA LITERACY FOR MEMORY: THE CASE OF THE TRUTH COMMISSION AND THE ARMED CONFLICT IN COLOMBIA

ABSTRACT. The article presents an analysis of the literacy of the contents provided by the Truth Commission. To this end, a descriptive, post-qualitative approach is developed based on an open coding matrix that allows for the discrimination of formats, content classification, and recognition of the resource's interactivity for working on the memory of the conflict. As a result, it is established that the presentation of content and narratives allows citizens to decide the option of information to access, enabling interactivity and the construction of a prosumer role. To deepen the analysis, these results are compared with other Truth Commissions in Latin America. Transmediality enables a two-way approach to the events of the armed conflict so that they do not depend exclusively on the decision of the sender, but rather, citizens themselves interact and give meaning to the information for the construction of the collective memory of the armed conflict.

KEY WORDS. Literacies; transmedia; memory; armed conflict.

INTRODUCCIÓN

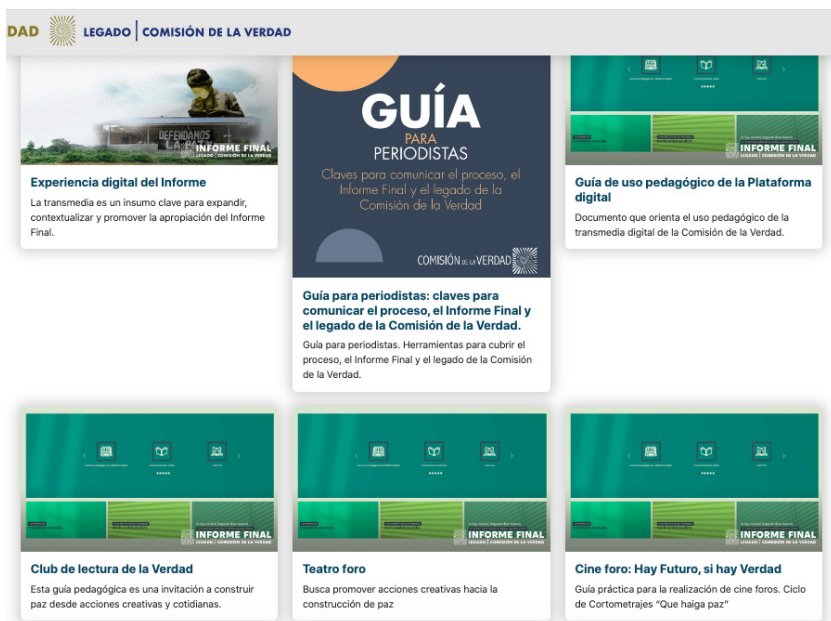
El 24 de noviembre de 2016 el estado Colombiano firmó el Acuerdo Final para la Construcción de una Paz Estable y Duradera con la guerrilla de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia – Ejército del Pueblo (FARC-EP) dando fin a un conflicto armado de más de 50 años que generó alrededor de 260.000 muertos y siete millones de desplazados, violaciones, secuestros e incontables tragedias familiares en todas las esferas de la sociedad urbana y rural.

Con la firma del acuerdo, el estado Colombiano se comprometió a poner en práctica una serie de reformas que van desde la renuncia a la lucha armada por participación política de los excombatientes hasta una reforma agraria integral, fruto de estos acuerdos nace la Jurisdicción Especial para la Paz (JEP) y la Comisión de la Verdad (2017). De esta última, su misión es:

Busca el esclarecimiento de los patrones y causas explicativas del conflicto armado interno que satisfaga el derecho de las víctimas y de la sociedad a la verdad, promueva el reconocimiento de lo sucedido, la convivencia en los territorios y contribuya a sentar las bases para la no repetición, mediante un proceso de participación amplio y plural para la construcción de una paz estable y duradera. (Acuerdo Final para la Construcción de una Paz Estable y Duradera con la guerrilla de las FARC-EP. p. 2)

Seis años después de la firma del acuerdo, la Comisión de la Verdad presentó el informe final el 28 de junio de 2022, el cual compiló alrededor de 27.508 entrevistas, 730 casos individuales y colectivos, además de 1.195 informes sobre violencia realizados por organismos nacionales e internacionales. En complemento, el informe final buscó expandir las formas de divulgar los hallazgos y recomendaciones para la transformación social; para ello se creó una plataforma abierta transmedial (ver figura 1) que incluye videos, audios, entrevistas, infografías, entre otros formatos digitales que agrupan alrededor de 1280 contenidos de libre acceso para toda la ciudadanía.

FIGURA I. PLATAFORMA TRANSMEDIAL “HAY FUTURO SI HAY VERDAD”



Fuente: <https://www.comisiondelaverdad.co/etiquetas/transmedia-digital-de-la-comision>

A partir de lo anterior, cobra sentido incorporar la noción de literacidades digitales como forma para reconocer nuevas maneras de comunicar y construir ciudadanía. En la actual sociedad en red (Castells, 2006), resulta indispensable saber acceder, analizar, evaluar y crear información a través de los diferentes medios que posibilita la cultura digital, si bien la literatura plantea diversos tipos de literacidades se considera pertinente traer el enfoque de Potter que concibe “El propósito de la alfabetización mediática es ayudar a las personas a protegerse de los efectos potencialmente negativos” (2010, p. 681). Esta acción de cuidado resulta más que necesaria en la actualidad dados los fenómenos de *fake news*, postverdad, *deep fake*, entre otros formatos mediáticos que influencia nuestra forma de concebir el mundo.

En complemento, la influencia del ecosistema mediático en las prácticas sociales visibles de los medios de comunicación tradicionales como la prensa, la radio y la televisión encuentran nuevos formatos de la cultura

digital como el lenguaje transmedia, el meme y el lenguaje audiovisual en la llamada cultura de convergencia (Jenkins, 2008).

Lo anterior se complementa con los enfoques de investigación desarrollados por Livingstone (2010) sobre el rol de la alfabetización mediática en la primera infancia y juventud. Se evidencia la influencia de los medios en las diversas etapas del desarrollo y ello conlleva a reflexionar sobre la importancia del consumo y apropiación de narrativas digitales en la sociedad actual, esto inicia de manera temprana en la infancia como indica Livingstone:

Hacia los 7 u 8 años, los niños han comenzado a distinguir géneros de programas; tienden a encontrar el realismo de las noticias más aterrador que los dibujos animados; han comenzado a reconocer la intención persuasiva de los anuncios. (2010, p. 2)

En este marco, es pertinente concebir la alfabetización digital como un concepto que no es estático, sino que se expande debido a las prácticas y saberes de la cultura digital. Precisamente, el presente artículo presenta los resultados de un análisis de literacidad del ecosistema transmedia de los contenidos publicados por la Comisión de la Verdad, para de esta manera identificar las características de estas piezas comunicativas en la formación de la memoria. La ciudadanía y la estipulación de la verdad como cimiento de la paz y la no repetición de la violencia.

METODOLOGÍA

El presente trabajo se enmarca en un paradigma post cualitativo con enfoque etnográfico, puesto que procura comprender procesos narrativos e intersubjetivos ligados a la cultura digital. Ello permite analizar los recursos digitales propuestos en el portal transmedia de la Comisión de la Verdad para identificar tipos de literacidades posibles en la integración con los recursos, esta mirada post cualitativa permite interpretar el fenómeno transmedial como algo histórico que desborda la coyuntura mediática, *“the mo(ve)ment of post-qualitative research... inherits its historicities: both actual and virtual”* (Higgins, 2017, p. 98). En complemento, se propone un alcance exploratorio para analizar la tipología de recursos digitales inte-

ractivos dado el corto tiempo de funcionamiento del portal transmedial de la Comisión de la Verdad.

Así mismo, en la actualidad la etnografía como práctica exclusiva de la antropología ha mutado, desde la irrupción de la web 2.0 la posibilidad colaborativa expandió las formas de observar e interactuar con el ecosistema mediático concibiendo este escenario como una cultura en sí misma. Las nuevas prácticas letradas en internet constituyen otras formas de interactuar, de navegar y de desplazar los intereses del lector que conforma comunidades virtuales para fomentar literacidades de un ciudadano contemporáneo. En palabras de Hine, la etnografía virtual permite reconocer a partir de la observación, el registro de imágenes, interacciones y acciones distintas para generar saberes contextuales:

La etnografía mantiene un interés especial por el estudio de “lo que la gente hace” con la tecnología y, una vez que interpretamos el ciberespacio como un lugar en el que se actúa, podemos empezar a estudiar exactamente que se hace, porque y en qué términos. (Hine, 2000, p. 33)




Este enfoque metodológico posibilita identificar relaciones que se generan en la cultura digital, específicamente observar las posibles interacciones provistas por los recursos digitales del portal transmedial de la Comisión de la Verdad al tiempo que guardan relación con los trabajos de Miller y Sinana (2017) y los tipos de alfabetismos transmediales trabajados por Corona Rodríguez: “esta estrategia de captura de pantalla sirvió en una triple vía: como vehículo para obtener datos sobre las interacciones y las maneras de la participación, como un proceso de análisis” (2019, p. 441).

En ese marco, la literacia puede ser definida como una competencia para leer y usar una información de manera crítico constructiva. Ahora bien, la literacia transmediática sería la competencia de leer críticamente la información que se presenta de manera transmedial e interpretar dicha información a la luz de un contexto de post conflicto que procura transformar las prácticas ciudadanas para mantener la memoria.

Como se puede advertir, la literacia transmediática se caracteriza por ser multimodal, operar en medios interactivos y transmediales, ser dialógica,

permitir el paso de lo informal a lo formal y ser facilitadora del conocimiento. Estas características se vinculan con la formación de memoria establecimiento de la verdad en un país que ha vivido el conflicto porque dan preponderancia al sujeto, toda vez que lo invitan a la construcción y no la asimilación pasiva de contenidos. En la figura 2 se puede observar los tipos de literacia, literacia mediática y literacia transmediática.

FIGURA 2. TIPOS DE LITERACIA

	 LITERACIA	 LITERACIA MEDIÁTICA	 LITERACIA TRANSMEDIÁTICA
Linguagem	Texto verbal (leitura/escrita)	Multimodal	Multimodal
Suportes mediáticos	Livros e textos impressos	Imprensa, audiovisual e digital	Redes digitais - Media Interativos - Transmedia
Objetivo da ação	Desenvolver leitores e escritores críticos	Desenvolver consumidores e produtores críticos	Desenvolver <i>prosumers</i> críticos
Sujeito de interpelação	Visto como iliterado	Visto como consumidor passivo	Visto como <i>prosumer</i>
Direção da ação	Do topo para a base	1) Do topo para a base 2) Da base para o topo	1) Da base para o topo 2) Do topo para a base
Contexto de aprendizagem	Formal (escolas)	Formal (escola), informal e não-formal	De informal a formal (escola)
Papel do professor	Autoridade de conhecimento - Mediador estudante/texto	Mediador do conhecimento - Criador de experiências de aprendizagem com/atrás dos media	Facilitador de conhecimento - Tradutor cultural
Referências teóricas	Linguística	Estudos de <i>media</i> e Estudos Culturais	Estudos dos <i>media</i> (ecologia mediática, Transmedia <i>storytelling</i>) Estudos Culturais

Fuente: *Literacia Transmedia na Nova Ecologia Mediática* (2018).

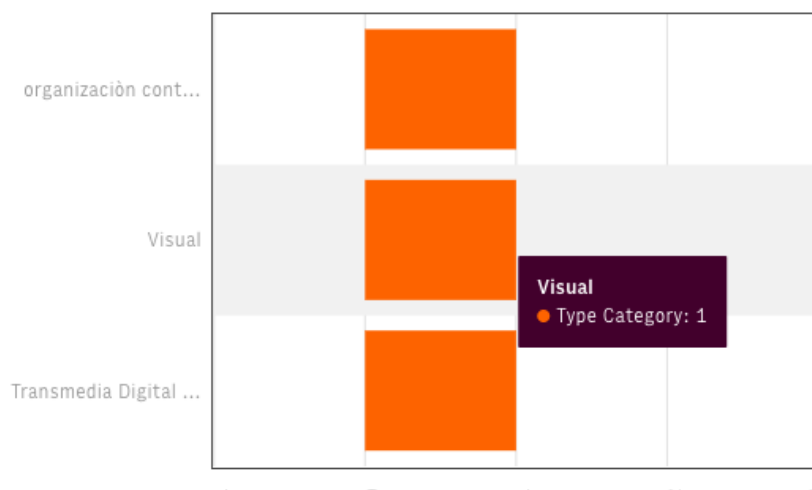
Bajo el marco anterior, se constituyó una matriz de codificación abierta como instrumento para identificar los tipos de literacidad mediática y/o trasmediática que posibilita el portal de la Comisión de la verdad.

La anterior matriz se generó a partir de los lineamientos de Morales (2003), que identifica seis pasos para documentar un proceso de investigación cualitativa, lo cual implica identificar una temática, delimitar, acopio de información organización de datos, análisis y redacción y presentación de la información. En específico, para el proyecto estos pasos permitieron constituir una base de información para que la matriz identifique la tipología de contenido, el formato de difusión y la población objeto de intereses y, en consecuencia, definir el tipo de literacidad que fomenta el portal.

Aplicar la anterior matriz permitió identificar cuál de los contenidos generados en el portal fomentaba una mirada consumidora o prosumidora de la información, al tiempo que se identificó si la información dispuesta es de carácter formal o informal y a qué tipo de público apunta su difusión. Para este ejercicio se utilizó un tipo de argumentación inductiva para tener un panorama completo sobre los tipos de contenidos dispuestos y su intención pedagógica, ya que “la argumentación inductiva se fundamenta a partir de observaciones o evidencias específicas, de las cuales se deriva una conclusión, reafirmación, o prueba de verdad” (Pinochet, 2015, p. 4).

Posteriormente, se identificaron y compilaron contenidos publicados en la página web de la Comisión de la Verdad reconociendo el tipo de interactividad que genera el recurso digital en la matriz. Y luego se generó el siguiente esquema para identificar y seleccionar los contenidos más relevantes a partir del uso de la plataforma Rows IA.

FIGURA 3. IDENTIFICAR CONTENIDOS



Fuente: Elaboraci3n propia.

Esta acci3n permiti3 identificar y clasificar los contenidos a partir de las funciones de la plataforma divididas en tres tipos de recursos: recursos del club de lectura, recursos de cine foro y recursos de teatro, todos asociados al campo art3stico como escenario que contribuye a una compresi3n del mundo mientras vivimos en una sociedad atravesada por la tecnolog3a. Todo ello permite acercarse a la apropiaci3n de teor3as y pr3cticas art3sticas contempor3neas (Sullivan, 2009). Finalmente, se efectu3 una caracterizaci3n y discusi3n para reconocer como estos recursos digitales aportan a transformar las pr3cticas ciudadanas para no olvidar el conflicto armado vivido por m3s de 50 a3os, al tiempo que facilita la expresi3n de dos tipos de ciudadan3a: a) una ciudadan3a de la representaci3n que act3a en relaci3n con las instituciones sociales como son los partidos, el Estado y b) una ciudadan3a de la expresi3n que su relaci3n se basa en la pr3ctica cotidiana, en las interacciones sociales, art3sticas y culturales que facilitan una expresi3n no institucional, pero colectiva en t3rminos de significar sus acciones como ciudadanos globales, en el marco de una pol3tica del acontecimiento

(Rueda, 2013). Para profundizar el análisis se realizó una comparación con otras Comisiones de la Verdad del contexto latinoamericano en términos de reconocer que otros contenidos se pueden asociar al desarrollo de literacidades mediáticas, informacionales o transmediales.

Limitaciones metodológicas del estudio

Dado que los procesos de paz y reconciliación obedecen a dinámicas culturales particulares de cada población, el presente análisis sobre la incidencia de la plataforma transmedial de la Comisión de la Verdad en Colombia resulta ser una referente comparativo con otros procesos de paz. Sin embargo, no se pueden formular conclusiones que se extrapolen a todos los contextos. Además, el análisis de estos contenidos interactivos confrontados con otros informes de paz realizados por otras comisiones constituye una oportunidad de trabajo, pues permite la formulación de categorías que permitan la abstracción del objeto de manera más amplia. En complemento, dado el carácter cualitativo del estudio también se pueden observar limitaciones causales y de validez externa para el mismo, dado que el estudio indaga desde el campo de la emisión y su intención comunicativa, pero su alcance no pretende dar cuenta de las formas de recepción.

RESULTADOS

La posibilidad de expandir narrativas del informe final de la Comisión de la Verdad en diversos medios como acción propia de lo transmedial favorece la divulgación y consumo mediático para sectores de la sociedad que han sido ajenos al conflicto armado, al tiempo que se posibilitan escenarios formativos para la práctica dialógica, como indica Hobbs:

La alfabetización mediática no se trata de enseñar a las personas qué pensar; más bien, enfatiza el proceso de ayudar a las personas a llegar a elecciones informadas que sean consistentes con sus propios valores. (2011, p. 427)

Lo anterior, se evidencia en contenidos como el Club de lectura de la verdad que busca congrega la lectura colectiva entorno a las implicaciones del reconocimiento de la verdad y su reparación contextual e institucional, esto favorece un rol activo para la generación de narrativa en donde el relato se construye en diversas voces y memorias de personas que de manera directa o indirecta han vivido el conflicto armado. En complemento, también se recomiendan textos, secuencias de planeación didáctica, novela gráfica entre otros.

FIGURA 2. RECURSOS CLUB DE LECTURA DE LA VERDAD

LEGADO COMISIÓN DE LA VERDAD

PLANEACIÓN LECTORA

Nombre del panche lector:

Nuestro compromiso por la Verdad y la No Repetición:

Lugar:

LIBRO	TEMA SOBRE LA VERDAD Y LA PAZ	FECHA
Un árbol con muchas verdades	• Conflicto armado en Colombia - La Verdad y la diversidad • El diálogo	Mes 1
Recuerdo mi origen	• Diversidad cultural - Resistencia indígena • ¿Quién construye la historia de Colombia?	Mes 2
Futuro en tránsito: Resiliencia	• La Verdad pensada desde la No Repetición • ¿Cómo vencer el miedo al miedo? • Nuestra historia contada desde la resiliencia de las víctimas	Mes 3
Futuro en tránsito: Confianza	• El establecimiento de la Verdad como un acontecimiento • ¿Cómo recuperar la confianza en un país donde nadie confía en nadie?	Mes 4
Futuro en tránsito: Dignidad	• La dignidad como valor intrínseco del ser humano • La dignidad como un acto indispensable para el reconocimiento	Mes 5
Futuro en tránsito: Incertidumbre	• ¿Qué es la incertidumbre y qué relación tiene con la Verdad y con la certeza? • La incertidumbre, una constante y oportunidad para la construcción de paz	Mes 6
Futuro en tránsito: Territorio	• El territorio como espacio de vida, de construcción colectiva y comunitaria • ¿Cómo pasar de territorios generacionalmente violentos a territorios con base en el respeto, inclusión y confianza?	Mes 7
Futuro en tránsito: Perdón	• ¿Que significa el perdón para una víctima? Verdad, perdón y reconciliación - "El que perdona nace"	Mes 8
Futuro en tránsito: Responsabilidad	• La construcción de paz una responsabilidad de todas y todos • La capacidad de crear y cambiar una sociedad a partir del poder de lo cotidiano	Mes 9

OTRAS PROVOCACIONES LECTORAS DE LA VERDAD

Novelas gráficas
Las novelas gráficas y sus animaciones digitales son una invitación a reconocer para no repetir.

No olvides nombres
Abre el código QR
Si no puedes escanear el código QR sigue la siguiente ruta:
<https://comisiondelaverdad.co/novelas-graficas-comision-de-la-verdad>

La hora de las lavanderas
La reparación con lentes afros: las mujeres afrocolombianas nos enseñan cómo sanar los impactos que dejó la guerra.
Abre el código QR
Si no puedes escanear el código QR sigue la siguiente ruta:
<https://vtr.cj/vlgque>

En tierra caliente todas las noches son azules. Una travesía por la verdad
Es un recorrido por la Verdad desde las voces de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes de las cinco regiones del país.
Abre el código QR
Si no puedes escanear el código QR sigue la siguiente ruta:
<https://vtr.cj/lgaao>

Fuente: [https://www.comisiondelaverdad.co/sites/default/files/2022-07/Gu%C3%A-
Da%20pedag%C3%B3gica%20CLUB%20DE%20LECTURA.pdf](https://www.comisiondelaverdad.co/sites/default/files/2022-07/Gu%C3%A1da%20pedag%C3%B3gica%20CLUB%20DE%20LECTURA.pdf)

Este ejercicio colectivo fomenta las prácticas literarias dentro y fuera del hogar generando un rol activo en los lectores que en la inmersión literaria facilita el intercambio de ideas para una construcción colectiva de verdad, “aunque la enseñanza de la lectura se sigue centrando en las habilidades lectoras en papel, muchos niños desde edades tempranas participan en un gran conjunto de prácticas sociales letradas y literarias en el mundo digital” (Margallo y Marin, 2014, p. 25). Dicho acercamiento temprano con la cul-

tura digital aporta al desarrollo de competencias mediáticas en los usuarios, al tiempo que reduce la brecha digital con énfasis en la apropiación digital. Otra acción transmedial que fomenta la práctica de literacidades mediáticas en los ciudadanos es el “Cine foro: Hay futuro, si hay verdad” el cual hace parte de la sección Arte y Verdad de la plataforma e incluye pasos para poder realizar cineforos comunitarios, también incluye ciclos para pensar la historia de la guerra, el primer ciclo titulado *Mi historia: la niñez que peleó la guerra en Colombia y Reconocer para No Repetir*.

FIGURA 3. RECURSOS CINE FORO: HAY FUTURO, SI HAY VERDAD

CICLO 1.
“Mi historia: la niñez que peleó la guerra en Colombia”



22 cortometrajes animados que relatan los horrores del reclutamiento forzado y la participación de menores de edad en el marco del conflicto armado colombiano. Las animaciones son el resultado de talleres de narración de historias de niños y niñas excombatientes, quienes compartieron sus experiencias de violencia para crear cortometrajes en colaboración con animadores, animadoras y estudiantes de animación de Bogotá.

1. Un arma no lo hace un hombre a uno
https://www.youtube.com/watch?v=Y_6Evpv6DPs
2. No puedo volver a casa
https://www.youtube.com/watch?v=rYpbO40TY8k&feature=emb_logo
3. Una fiesta peligrosa
https://www.youtube.com/watch?v=N5oTt2s1ZE&feature=emb_logo
4. Como trataron de comprar a mi hermano
https://www.youtube.com/watch?v=4RtUJlonUwo&feature=emb_logo
5. Mi niñez fue un fusil AK-47
<https://www.youtube.be/yhDUrD2OmM0>
6. Estaba dejando atrás mi vida como la conocía
https://www.youtube.com/watch?v=v5NZ-ZJbg_k&feature=emb_logo

Fuente: <https://www.comisiondelaverdad.co/cine-foro-hay-futuro-si-hay-verdad>


Lo anteriores contenidos aportan al desarrollo de la competencia mediática al posibilitar la participación del espectador que reconoce en la otredad la mirada empática de la vivencia (Sontag, 2003), esto encuentra relación con los trabajos de Sigiliano y Borges que analizan el poder de los medios en la

construcción de ciudadana, “a capacidade de usar as novas mídias para se comprometer como cidadão, além de elaborar e modificar produtos para questionar valores ou estereótipos presentes nas produções midiáticas” (2018, p. 114).

Otro de los recursos que propone la Comisión de la Verdad es el teatro foro para el trabajo de la memoria histórica, para ello sugiere diversas obras para explorar dimensiones de conflicto armado y sus implicaciones sociales, también ofrece dinámicas corpóreas a través del juego para disponer el cuerpo a la palabra.

FIGURA 4. RECURSOS TEATRO FORO

1. *Develaciones, un canto a los cuatro vientos*



Un proyecto de la Comisión de la Verdad, en coproducción con el Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo y la corporación La Paz Querida, que pone en escena, ante los ojos del mundo, la tragedia que han vivido millones de ciudadanos en este país por causa del Conflicto Armado Interno, con el fin de profundizar la empatía necesaria frente al dolor de las víctimas, que nos recuerda lo intolerable. Pero es también un reconocimiento a su dignidad y a la capacidad de seguir adelante y mostrarnos el camino de la Reconciliación. Por eso son ellas mismas, las comunidades, las que, desde sus expresiones culturales, hacen de nuevo un llamado a la paz. Con la fuerza de la Verdad, sin miedo, miran al futuro, porque ellas saben que la Verdad es una oportunidad para la paz.

Abre el código QR

Si no puedes escanear el código QR

o quieres ir detrás de cámaras, sigue la siguiente ruta:

www.comisiondelaverdad.co >>> activaciones artísticas y culturales >>>

Develaciones: Un canto a los cuatro vientos

Algunos juegos de calentamiento

A gozar

Este juego consiste en escoger una música e intentar mover con ritmo todas las partes del cuerpo, desde la cabeza a los pies o viceversa. Se les puede solicitar a quienes participen que a través de su cuerpo representen la canción como si fueran una imagen en movimiento. Dispón de varios géneros musicales y maneja tiempos: pueden hacer la imagen en tiempo lento, real o más rápido.

Historia encadenada

En círculo creamos una narración corporal. Comienza una persona realizando una acción y la otra debe continuarla y aumentar su acción, y así, sucesivamente, hasta alcanzar el final de la ronda y crear una historia corporal colectiva.

¡Chsss, chsss!

Mientras caminamos por el espacio jugamos a decir palabras diversas probando distintos matices: susurradas, muy altas, alargadas, gritadas, sin voz, rápidas, lentas, etc. Para facilitar las palabras, puedes dar un tema; por ejemplo: palabras asociadas con viajes.

Fuente: <https://www.comisiondelaverdad.co/teatro-foro>

El teatro como medio para representar y significar la realidad social, de esta manera se narra el informe final de la Comisión de la Verdad de forma que cada nuevo contenido contribuye a expandir la historia de verdad del informe, “ao explorar as estratégias transmídia o público terá uma experiência imersiva mais apurada do que aquele que só acompanhou a trama central” (Sigiliano y Borges, 2018, p. 206). Así, la puesta pedagógica de la Comisión acerca los hallazgos y recomendaciones de manera didáctica a la ciudadanía, una plata-

forma transmedial no solo es pertinente para una sociedad de la información y el conocimiento sino que nos recuerda la importancia de involucrar la revolución de los medios informáticos que han afectado la comunicación, captación, manipulación y distribución (Manovich, 2005) como una forma de construir la memoria del conflicto armado y social en colectivo.

DISCUSIÓN

Sujeto y rol activo

La construcción y divulgación de diversos contenidos en la página web de la Comisión de la Verdad facilita el acercamiento de los ciudadanos y ciudadanas a los resultados del trabajo de investigación de los comisionados, pero, de manera significativa, brinda la oportunidad acceder a una propuesta transmedial donde los contenidos se complementan en virtud de una amplitud de formatos. Lo cual le permite al sujeto la posibilidad de decidir en la opción de información que quiera acceder, esta posibilidad interactiva fomenta la construcción de un ciudadano prosumidor que consume y crea información acercándolo a las prácticas contemporáneas para ejercer ciberciudadanías globales que superan la mirada nacional para integrar en la apropiación de la información la acción empática que reconoce que compartir las vivencias del conflicto armado facilita la participación y el activismo del ciudadano digital (Kahne, Hodgin y Eidman-Aadahl, 2016).

De igual manera, la oferta de recursos digitales del portal favorece explorar formas en las que se puedan incorporar los materiales y metodologías en las distintas actividades cotidianas que un ciudadano, maestro, investigador o artista pueden comunicar sus reflexiones en torno a como se ha significado la finalización de un conflicto armado y el inicio de un proceso de paz que debe ser abordado en la sociedad en red (Castells, 2006). Esta posibilidad mediática resulta de gran avance para el trabajo de la Comisión de la Verdad en comparación con otras comisiones que han trabajado el conflicto en Latinoamérica, como ejemplo la Comisión de la Verdad del Salvador (1993) a partir de las negociaciones con el Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN), que procuró el esclarecimiento de la verdad a través del apoyo en medios de comunicación tradicionales. En palabras

de Buergenthal: “La Comisión colocó anuncios pagados en los periódicos, la radio y la televisión, para informar al público acerca de su política de ‘puertas abiertas’” (1994, p. 6). Lo anterior, resultó para su momento una posibilidad mediática dada la evolución de la web que hoy resulta un canal unidireccional que no genera roles activos en la sociedad civil, contrario a la Comisión de la Verdad en Colombia pues expande los canales no solo para divulgar información sino para construir ciudadanías activas que generan redes de indignación y poder (Castells, 2009).

En complemento, la formación de memoria histórica sobre el conflicto armado no queda cosificado en narraciones y formatos anquilosados, sino que se diversifica en estilos y propuestas que de cierta forma obligan al sujeto a tomar decisión en la elección de lo que quiere escuchar, leer, ver y apropiar. De esta manera, la memoria y la verdad sobre el conflicto no es una narración a ser repetida, sino una apertura que incentiva al sujeto a inmiscuirse con el pasado reciente de su nación.

Esta narración transmedial que se activa con la elección de los tipos de contenidos dispuestos en el portal facilita la expansión de narrativas para concebir el mundo de manera integral al tiempo que atiende los principios transmediales de una narrativa: difusión, continuidad, inmersión, construcción, serialidad, subjetividad y participación (Jenkins, 2008). Esta acción formativa que procura una literacidad transmedial para el ciudadano que reivindica la función de la justicia restaurativa como un trabajo que produce tecnologías de verdad, mecanismos en donde recopilar, difundir y resignificar la información del conflicto armado pasado o reciente resulta una acción política que trabaja la memoria individual y colectiva.

Una verdad no petrificada

Este escenario formativo guarda relación con los hallazgos que ha tenido la Comisión de la Verdad en Chile (Bernasconi, Mansilla y Suárez, 2019) en donde el rol activo de los comisionados facilitó reflexionar sobre el rol de la memoria en la construcción de procesos democráticos al generar una memoria colectiva en sociedad civil (Traverso, 2016).

En ese orden de ideas, el abordaje transmedial ofrecido por la página web de la Comisión de la Verdad de Colombia permite, más que imponer

una verdad que petrifique la memoria facilita la contingencia a la interpelación social. En efecto, la persona que accede a los contenidos ofrecidos por la Comisión se expone a la diversidad de recursos transmediales, lo que configura la apertura de la decisión, lo que de suyo lleva a la toma de postura del sujeto político.

De este modo, los contenidos transmediales generan la contingencia de la interpelación, es decir, que el sujeto se encuentra frente a la exigencia que le trae el pasado, en este caso, de los hechos de violencia del conflicto armado (Cuesta y Lara, 2022). Así, el sujeto al tener la opción de escoger diversos contenidos coadyuva en la contingencia, en la apertura de la interpelación, puesto que decide que relato de secuestro escuchar, que vídeo de masacre ver, qué obra de teatro de desplazamiento forzado atender. Estas piezas, por su naturaleza, son una abierta interpelación al sujeto, pues de algún modo lo obligan a tomar postura: hacerse cargo de lo que ocurrió, de este modo la verdad no se disputa en el relato sino en el acontecimiento ético de comprometerse con las víctimas y con la no repetición de lo ocurrido.

Contenidos y la oportunidad de literacia

Además, dicha contingencia de la interpelación es consustancialmente una invitación a la crítica y, por tanto, alimenta la literacia, es decir, la competencia frente a la interpretación y uso de la información, lo que estimula el posicionamiento del sujeto. En complemento, el uso de narrativas multimodales fomenta diversos tipos de literacidades con énfasis en la mediática y transmediática en donde adquiere relevancia la creación de contenidos derivados de las estructuras dispuestas en el portal de la Comisión de la Verdad al tiempo que ratifica una de las fórmulas propuestas por Scolari para generar narrativas transmediales para la ciudadanía: “Cn Canon (Textos oficiales) + Fn Fandom (Producido por los fans) = NT: Narrativas transmedia” (2014, p. 72). En este caso los fans se constituyen como los ciudadanos que navegan y exploran los recursos del portal como manera de apropiar discursos, visualidades y narrativas para resignificar el conflicto armado.

Lo anterior, posibilita una apertura narrativa que encuentra correlación con los antecedentes del trabajo realizado por la Comisión de la Verdad de Perú (2001), cuya constitución se dio luego de la salida del presidente

Alberto Fujimori, e investigó los crímenes entre 1980 y 2000 propiciados por el Estado peruano y los grupos subversivos del Sendero Luminoso (SL) y el Movimiento Revolucionario Túpac Amaru (MRTA).

En el caso anterior, se recurrió a diversas alternativas comunicativas para expandir el ámbito de trabajo de la comisión desarrollando talleres, reuniones presencial y virtuales, boletín informativo, eventos, publicación de ponencias, artículos y el uso diversos medios digitales, que lograron colocar en la narrativa de la sociedad civil eslogan como “Mujer peruana, ven a dar tu testimonio” y “Sin tu testimonio, la verdad no estará completa”, lo que implicó la construcción de diversos formatos comunicativos para la verdad del conflicto (Mantilla, 2010).

Semiosis nemotécnica

En este sentido, los recursos transmediales disponibles en la página web de la Comisión de la Verdad de Colombia coadyuva en la semiosis nemotécnica, es decir, en la “la producción de significado que da sentido a la memoria” (Cuesta *et al.*, 2022), pero de una forma híbrida y bidireccional donde el ciudadano construye verdad en la acción análoga y digital. De hecho, la posibilidad de acceder a una diversidad de contenidos en varios formatos junto con la convergencia transmedial permiten que al semiosis no sea anquilosada, sino que el sujeto pueda alimentarla para generar una ciudadanía de la expresión (Rueda, 2013).

Lo anterior es preponderante en la medida que el significado que sostiene a la memoria determina predisposiciones. Por ejemplo, un significado que esquematice el conflicto entre buenos y malos, donde los malos son ellos y los buenos nosotros, gatilla actitudes y conductas de tal lógica. Pero si los significados que sostienen la memoria son una amplitud más compleja sobre el hecho, no tenderá a caer en enunciados predicativos sobre la realidad, sino más bien a pensar más profundamente las determinaciones de lo ocurrido (Zemelman, 2021).

Así, es pertinente que la Comisión, a partir de una propuesta rica en contenidos y formatos, posibilite a las personas el acceso y apropiación de los hechos del conflicto sin que esto desencadene de antemano preconcepciones de lo acaecido en Colombia en las últimas décadas.

Alfabetización mediática

Dichas estrategias narrativas fomentan literacidades críticas para los ciudadanos que viven y significan el postconflicto, ello les permite actuar con mayor conocimiento sobre el mundo de manera individual y colectiva, “estas estrategias se diferencian básicamente de la educación basada en contenidos y permiten construcciones de conocimiento destinadas a un grupo con necesidades e intereses específicamente definidos” (Tomšič, 2019, p. 32).

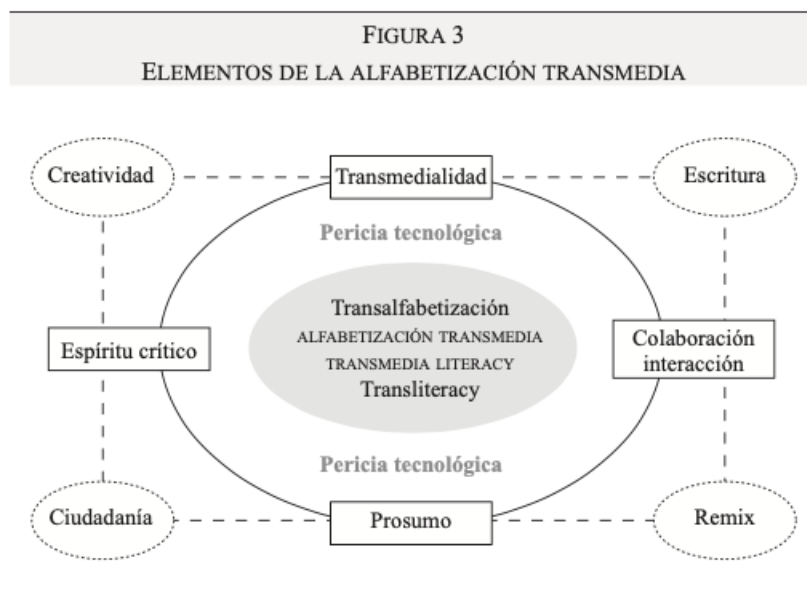
Como ejemplo de lo anterior, diversos países están implementando en el currículo de sus estudiantes estrategias para la alfabetización mediática, en Finlandia la lucha contra el fenómeno de postverdad se está dando en la escuela como se evidencia en el reportaje de Jenny Gross en el periódico New York Times:

Docentes también aseguraron que en los últimos meses, en el contexto de la guerra en Ucrania, usaron sitios informativos rusos y memes como base para la discusión sobre los efectos de la propaganda financiada por el Estado. (2023, p. 2)

Este escenario de alfabetización mediática facilita un espacio formativo que se expande en contextos formales e informales para vincular narrativas de la cultura digital en la construcción de ciudadanía crítica, ello encuentra relación con los antecedentes investigativos del proyecto transmedia literacy (Scolari, 2018) que reconoce que las prácticas mediáticas de adolescentes generan procesos colaborativos que trascienden los contextos análogos y digitales para fomentar una acción formativa contextual.

En complemento, la noción de transmedia literacy permite que los contenidos del portal de la Comisión de la Verdad aporten a generar un sistema escalable de mensajes que alimentan una narrativa del conflicto armado no lineal en donde la emoción y la memoria vivida del conflicto armado por los colombianos resignifica la vivencia al tiempo que configura sentidos colectivos para generar acciones restaurativas de no olvido. Esto facilita reconocer actores, procesos, medios y prácticas como elementos constitutivos de un ecosistema mediático transmedial que está al alcance de todo ciudadano:

FIGURA 5. ELEMENTOS DE LA ALFABETIZACIÓN TRANSMEDIAL



Fuente: Tomado de González-Martínez *et al.* (2018).

En la figura anterior se observan los elementos que constituyen la práctica de literacia transmedial la cual guarda relación con la puesta de la Comisión de la Verdad al constituir un aporte teórico-práctico para que cualquier ciudadano tenga acceso e interactúe con los contenidos al tiempo que realiza acciones prosumidoras en donde divulga, cuestiona, comparte su vivencia para expandir los contenidos dispuestos y generar un espíritu crítico como ciudadano del postconflicto.

Esta noción de ciudadanía crítica de la realidad social encuentra sentido con los trabajos desarrollados por la Comisión de la Verdad en Sudáfrica (1995-2001), que procuró generar una comunidad política para instaurar una nueva moral que refleje la identidad nacional. Ello implicó reconocer como primera instancia la pluralidad de las verdades derivadas de las audiencias públicas desarrolladas en diversos lugares del país, acompañadas de transmisiones radiales y televisivas, lo que incluso llevó a cuestionar el rol de la Comisión, en palabras de Cejas:

Hay que tener en cuenta que las comisiones de la verdad son el producto de negociaciones y como tales generan “verdades negociadas o de compromiso” que se inscriben en el espacio público no solo una lectura alternativa a la “verdad oficial” del régimen precedente sino una nueva “narrativa nacional”. (2007, p. 25)

Este significado plural de la verdad implica que la Comisión de la Verdad sea una institución social imparcial que recoja testimonios heterogéneos en todo el territorio y que, en consecuencia, propicie una nueva narrativa nacional a partir del uso del ecosistema mediático, lo que podría multiplicar el efecto y fomentar la creación de competencias digitales para expandir la comprensión de la información y su vínculo con la memoria, lo que se suyo necesita de la circulación del texto escrito, visual, sonoro y audiovisual (Klinger, 2011).

Ahora bien, este escenario de confluencia mediática dispuesto al ciudadano por la Comisión de la Verdad de Colombia también genera limitaciones en relación con la tipología de recursos utilizados y el conocimiento previo que se tiene sobre lo transmedial que suele ser asociado a lo multimodal, informacional y lo lúdico como acciones que apoyan la literacidad, pero que constituyen otros modos de interactividad que no necesariamente son fáciles de distinguir para el ciudadano de a pie.

Otra limitación del concepto transmedia literacy obedece a que no existe una única definición sino que su significado esta asociado a las prácticas y saberes que convergen en la interacción con los contenidos, en palabras de González-Martínez *et al*:

No existe consenso en el concepto de alfabetización transmedia, sino que es una noción a la que se llega al comprobar que el transmedia (sea como resultado de este nuevo modelo cultural, sea como estrategia de aprendizaje) demanda del individuo nuevas habilidades que no necesariamente están implícitas en el concepto de competencia digital. (2018, p. 19)

Dicha limitación se podría balancear con la noción de transmedia navigation y media táctica como canales de acción focalizada en donde la disposición, uso e interacción con los contenidos conlleva intenciones

educativas claves para los ciudadanos usuarios de la tecnología, “*the media constantly influence people in many ways: cognitively, attitudinally, emotionally, physiologically, behaviorally*” (Potter, 2010, p. 681).

CONCLUSIONES

El análisis de las literacidades transmediales para la memoria en los contenidos digitales de la Comisión de la Verdad de Colombia permite concluir que el acercamiento a los hechos acaecidos en el conflicto armado no depende exclusivamente de una determinación del emisor sino del propio ciudadano que interactúa y significa la información.

En efecto, la Comisión emite diversos contenidos en varios formatos, pero esto no orienta taxativamente el rol del ciudadano, sino que por el contrario es este quien tiene participación activa en la información a la que accede, lo que bien puede estar articulado a la formación en diversos tipos de literacidades mediáticas y transmediáticas que fomentan ejercer una ciudadanía de la expresión (Rueda, 2013), en donde las acciones comunicativas desbordan el escenario digital para significar en la interacción social mediaciones artísticas y tecnológicas que facilitan una mediación cultural que desborda el automatismo de las tecnologías como herramientas de uso instrumental para un fin, “las tecnologías deben pasar de ser interpretadas como ayudas de la memoria, a ser consideradas como memorias en sí mismas y esto conlleva un reto aún mayor para comprender su función formativa” (Ligarretto, 2021, p. 3).

Ahora, la oportunidad de que el ciudadano tenga un rol activo y no sea un receptor inane tiene repercusiones directas en la formación de memoria, pues esta no queda enclaustrada necesariamente en la estrategia del emisor, sino que el sujeto que navega decide en el orden y tipo de contenido que lee, escucha o mira. Visto así, la formación de memoria se potencializa, dado que pasa por las decisiones del sujeto.

Precisamente, la idea de que los contenidos interpelan al sujeto y es este el que decide que postura a tomar sobre el pasado permite comprender el rol activo de los sujetos en la construcción de memoria, lo que evidentemente pasa por la dimensión ética y política de la subjetividad.

Esta característica de interpelar las acciones cotidianas a partir de interactuar con los formatos y narrativas propuestos en el portal de la Comisión

de la Verdad genera una forma de reflexionar sobre la acción para la constitución de la memoria colectiva del conflicto, *el lenguaje visual* como canal predilecto de la sociedad en red establece un marco de acción en donde el texto visual materializa la conformación de instituciones para la memoria, por ejemplo, el centro de memoria visual de Medellín¹ y el proyecto memoria visual del Banco de la República² representan instituciones sociales que apalanca el trabajo de la Comisión de la Verdad para el esclarecimiento y divulgación de la memoria colectiva.

Por otro lado, los variados contenidos y diversos formatos que se exponen en la página de la Comisión garantizan que la memoria no se en cierre en un modo taxativo, por el contrario, la diversidad de formatos amplía las posibilidades de construir memoria. En efecto, hay hechos del conflicto armado que narrados de manera escrito tal vez no logren interpelar a los sujetos e invitarlos a tomar postura ética sobre el pasado, puesto que no necesariamente el alfabeto puede dar cuenta de emociones y acontecimiento de forma expedita.

Es por ello, que el ecosistema mediático se constituye como canal oficial para difundir la verdad concebida como una construcción histórica y social que se significa en colectivo, pues “las tecnologías son ambientes para producir, para tener voz, para el “desilenciamiento” y para “habitar la palabra” (Rueda, 2013, p. 19). La comunicación bidireccional que generan los recursos análogos y digitales presentes en el portal median la práctica ciudadana y facilitan sus incorporaciones en los consumos mediáticos que tiene cada sujeto inmerso en la cultura digital.

Estos aspectos inefables tal vez sean mejor abordados en imágenes o piezas sonoras, que por su naturaleza logren comunicar mejor la magnitud de lo acaecido en el conflicto y permitan una mejor empatía con las víctimas. No debemos olvidar que la visualidad constituye no solo un sentido de supervivencia, de predicción de acciones del cerebro para la interacción social sino que la información que llega a partir del sentido de la vista se configura como un sentido de realidad que nos permite vivir plenamente la ciudadanía, “el lenguaje visual contribuye a que fomentemos nuestras ideas sobre cómo es el mundo” (Acaso, 2006, p. 22).

¹ https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin_cultural/article/view/448

² <https://babel.banrepcultural.org/digital/collection/p17054coll18/id/441/>

En ese orden, abordar el conflicto con contenidos transmediales coadyuva en la formación de memoria al permitir la interpelación del sujeto desde la requisición provocada por varias formas sobre el mismo hecho. Este formato propio de la cultura digital ratifica la importancia de que instituciones sociales que representan los acuerdos de un proceso de paz incluyan recursos, plataformas, aplicativos y narrativas que consumen los ciudadanos, esto acerca al esclarecimiento y reconocimiento de la verdad social vivida por muchos colombianos de manera directa en el territorio o de manera indirecta por las transmisiones que desde hace más de 50 años realizan los canales de comunicación tradicionales generando una única verdad.

Por el contrario, el formato transmedial fomenta múltiples ópticas y dimensiones de aproximarse a la historia del conflicto dando un rol activo al ciudadano de a pie, “una historia transmediática se desarrolla a través de múltiples plataformas mediáticas, y cada nuevo texto hace una contribución específica y valiosa a la totalidad” (Jenkins, 2008, p. 101). Finalmente, se generan las siguientes recomendaciones específicas para futuros proyectos que vinculen el trabajo de la memoria y la narrativa transmedia:

- Fomentar un rol prosumidor del usuario para pasar de un generador de información a un generador de conocimiento.
- Las acciones que derivan de interactuar con contenidos con intenciones pedagógicas deben llamar a la acción del ciudadano a partir del activismo digital.
- Es posible expandir aún más la narrativa transmedia vinculando tecnologías emergentes como realidad aumentada o virtual.
- El uso de Inteligencia Artificial como un mecanismo para fomentar la creatividad en las actividades y generar memoria digital de las prácticas ciudadanas puede fomentar la apropiación de la memoria colectiva.

FUENTES CONSULTADAS

- ACASO, M. (2006). *El lenguaje visual*. Argentina: Paidós.
- BERNASCONI, O., MANSILLA, D. y SUÁREZ, R. (2019). *Las comisiones de la verdad en las batallas de la memoria: usos y efectos disputados*

- de la verdad extrajudicial en Chile. En *Colombia Internacional*. Núm. 97. pp. 27-55. DOI: <https://doi.org/10.7440/colombiaint97.2019.02>
- BUERGENTHAL, T. (1995). La comisión de la verdad para El Salvador. En *ECA: Estudios Centroamericanos*. Vol. 50. Núm. 563. pp. 813-847. DOI: <https://doi.org/10.51378/eca.v50i564.6925>
- CASTELLS, M. (2009). *Comunicación y poder*. España: Alianza.
- CASTELLS, M. (2006). *La sociedad red: una visión global*. España: Alianza.
- CEJAS, M. (2007). Memoria, verdad, nación y ciudadanía: algunas reflexiones sobre la comisión de la verdad y la reconciliación en Sudáfrica. En *LiminaR. Estudios Sociales y Humanísticos*. Núm. 1. pp. 24-34. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74550103>
- CORONA, J. (2019): Alfabetismos transmediales y habilidades colectivas de participación. Estrategias de producción creativa y gestión del ocio de Fans de Star Wars”. En *Revista Latina de Comunicación Social*. Núm. 74. pp. 434-456. DOI: <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1339>
- COMISIÓN DE LA VERDAD. (2022). *Informe final. Comisiones de la verdad*. Colombia. Recuperado de: <https://www.comisiondelaverdad.co/>
- CUESTA, O. y LARA, L. (2022). Interpelaciones sensibles en los lugares y museos de la memoria: una propuesta museológica para un laboratorio pedagógico de los sentidos. En *Calle 14 revista de investigación en el campo del arte*. Vol. 17. Núm. 32. pp. 274-287. Recuperado de: <https://geox.udistrital.edu.co/index.php/c14/article/view/19622>
- CUESTA, O., LARA, L., MORA, Y., BURGOS, F., SÁNCHEZ, L. y MARÍN, A. (2022). Dimensión pedagógica de los lugares de memoria: semiosis nemotécnica, visita presencial y extensión virtual. En *Revista Educación*. Vol. 46. Núm. 1. DOI: <http://doi.org/10.15517/revedu.v46i1.44708>
- GONZÁLEZ-MARTÍNEZ, J., SERRAT-SELLABONA, E., ESTEBANELL-MINGUELL, M., ROSTAN-SÁNCHEZ, C. y ESTEBAN-GUITART, M. (2018). Sobre el concepto de alfabetización transmedia en el ámbito educativo. Una revisión de la literatura. En *Comunicación y*

- sociedad. Núm. 33. pp. 15-40. DOI: <https://doi.org/10.32870/cys.v0i33.7029>
- GROOS, J. (2023-02-25). Así es como Finlandia enseña a los chicos a detectar la desinformación. En *New York Times*. p. 3. Recuperado de: <https://www.nytimes.com/es/2023/01/13/espanol/finlandia-clases-desinformacion.html?smid=wa-share>
- HIGGINS, M. (2017). Post-Qualitative Mo(ve)ments: Concluding Remarks on Methodological Response-Abilities and being Wounded by Thought. En *Reconceptualizing Educational Research Methodology*. Vol. 8. Núm. 3. pp. 89-101.
- HINE, C. (2000). *Etnografía virtual*. España: OUC.
- HOBBS, R. (2011). The State of Media Literacy: a Response to Potter. En *Journal of Broadcasting & Electronic Media*. Vol. 55. Núm. 3. pp. 419-430. DOI: 10.1080/08838151.2011.597594
- JENKINS, H. (2009). *Confronting the Challenges of Participatory Culture*. Michigan: The MIT Press. Disponible en: <http://library.oapen.org/handle/20.500.12657/26083>
- JENKINS, H. (2008). *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. España: Paidós.
- KAHNE, J., HODGIN, E. y EIDMAN-AADAHL, E. (2016). Redesigning Civic Education for the Digital Age: Participatory Politics and the Pursuit of Democratic Engagement. En *Theory & Research in Social Education*. Vol. 44. Núm. 1. pp. 1-35. DOI: 10.1080/00933104.2015.1132646
- KLINGER, B. (2011). Re-Enactment: Fans Performing Movie Scenes from the Stage to YouTube. En P. Grainge (Ed.). *Ephemeral Media: Transitory Screen Culture from Television to YouTube*. pp. 195-213. BFI/Palgrave Macmillan.
- LIGARRETTO, R. (2021). Mediación tecnológica de la enseñanza: entre artefactos, modelos y rol docente. En *Revista Educación*. Vol. 45. Núm. 2. pp. 640-650. DOI: <https://doi.org/10.15517/revedu.v45i1.42999>
- LIVINGSTONE, S. y VAN DER, S. (2010). *Media Literacy. The International Encyclopedia of Communication*. DOI: 10.1002/9781405186407
- MANOVICH, L. (2005). *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación*. España: Paidós.

- MANTILLA, F. (2010). La comisión de la verdad y reconciliación en el Perú y la perspectiva de género: principales logros y hallazgos. En *Revista del instituto brasileiro de derechos humanos*. Núm. 10. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2380363>
- MARGALLO, A. y MARIN, C. (2014). ¿Cómo transforma el Ipad las prácticas lectoras literarias? Un estudio etnográfico sobre los efectos del soporte digital en las experiencias de lectura infantil en el contexto familiar. En *Etnografía de la socialización en las familias*. Traficantes de Sueños.
- MORALES, O. (2003). Fundamentos de la Investigación Documental y la Monografía. En N. Espinoza y A. Rincón (Eds.). *Manual para la elaboración y presentación de la monografía*. Recuperado de: <http://www.saber.ula.ve/handle/123456789/16490>
- MILLER, D. y SINANAN, J. (2017). *Visualising Facebook*. Londres: UCL Press.
- POTTER, J. (2010). The State of Media Literacy. En *Broadcast Education Association Journal of Broadcasting & Electronic Media*. Vol. 54. Núm. 4. pp. 675-696. DOI: 10.1080/08838151.2011.521462
- RESTREPO, E. (2011). Estudios culturales y educación: posibilidades, urgencias y limitaciones. En *Revista de investigaciones UNAD*. Vol. 10. Núm. 1. pp. 9-21. Bogotá.
- RUEDA, R. et al. (2013). *Ciberciudadanías, cultura política y creatividad social*. Colombia: Universidad Pedagógica. Disponible en: http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/dcs-upn/20170801033504/pdf_396.pdf
- SCOLARI, C. (2018a). *Adolescentes, medios de comunicación y culturas colaborativas. Aprovechando las competencias transmedia de los jóvenes en el aula*. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra. Recuperado de: <https://repositori.upf.edu/handle/10230/34245>
- SCOLARI, C. (2018b). *Literacia Transmedia na Nova Ecologia Mediática. Livro Branco do Projeto Transmedia Literacy*. UNESCO.
- SCOLARI, C. (2014). *Narrativas transmedia: nuevas formas de comunicar en la era digital*. Paidós.
- SIGILIANO, D. y BORGES, G. (2018a). Competência Midiática: o Ativismo dos fãs de The Handmaid's Tale. En *Revista Comunicação & Inovação*. pp. 106-122.

- SIGILIANO, D. y BORGES, G. (2018b). Transmedia Literacy: uma Análise da Repercussão das Estratégias Transmídia de The X-Files. En *Revista Fronteiras – Estudos Midiáticos*. Vol. 20. Núm. 2. pp. 204-216. DOI: 10.4013/fem.2018.202.06
- SONTAG, S. (2003). *Ante el dolor de los demás*. Planeta.
- SULLIVAN, G. (2009). *Art Practice as Research: Inquiry in Visual Arts*. Sage Publishing.
- TOMŠIČ, B. (2019). *Transmedia Narratives in Education: the Potentials of Multisensory Emotional Arousal in Teaching and Learning Contexts*. *Narrative Transmedia*. DOI: 10.5772/intechopen.88168
- TRAVERSO, E. (2016). Memoria e historia del siglo XX. En M. Acuña, P. Flier, M. González, B. Groppo, E. Hevia, L. López y E. Traverso (Eds.). *Archivos y memoria de la represión en América Latina (1973-1990)*. pp. 17-30. Santiago: LOM Ediciones. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=887124>
- ZEMELMAN, H. (2021). Pensar teórico y pensar epistémico: los retos de las ciencias sociales latinoamericanas. En *Espacio Abierto*. Vol. 30. Núm. 3. pp. 234-244.

Fecha de recepción: 12 de enero de 2024

Fecha de aceptación: 12 de marzo de 2025

DOI: <https://doi.org/10.29092/uacm.v22i59.1233>