

ANDAMIOS

Revista de Investigación Social

Volumen 23, Número 60, enero-abril de 2026

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

NADA HUMANO ME ES AJENO

Colegio de Humanidades y Ciencias
Sociales

ANDAMIOS

Revista de Investigación Social

Andamios, Revista de Investigación Social, Volumen 23, Número 60, enero-abril de 2026, es una publicación cuatrimestral editada por la Universidad Autónoma de la Ciudad de México a través del Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales con dirección en Dr. García Diego, núm. 168, col. Doctores, Del. Cuauhtémoc, C.P. 06720, México, Ciudad de México. Tel. 551107 0280, www.uacm.edu.mx, disponible en www.uacm.edu.mx/andamios. Editor responsable: Oscar Rosas Castro. Número de certificado de reserva del título: 04-2004-091014130100-102, ISSN de la versión impresa 1870-0063 e ISSN de la versión electrónica 2594-1917, otorgados por el Instituto Nacional de Derechos de Autor. Número de certificado de licitud de título: 13199 y número de certificado de licitud de contenido: 10772, ambos otorgados por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación.

Andamios, Revista de Investigación Social es una publicación de carácter académico que busca contribuir en las tareas de investigación y de enseñanza en materia de ciencias sociales y humanidades a partir de las aportaciones de los profesores-investigadores de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, así como de académicos de otras instituciones nacionales e internacionales. Aparece citada en los siguientes índices y bases de datos: Índice de Revistas Mexicanas de Investigación Científica y Tecnológica del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt), Scielo-México; Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal, Ciencias Sociales y Humanidades (Redalyc); Scopus; Social Sciences Citation Index, Social Scisearch, *Journal Citation Reports/Social Sciences Edition*; ProQuest Social Science Journals; Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades (Clase); Sistema Regional de Información en Línea para las Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (Latindex-Catálogo); Banco de Datos sobre Educación Iberoamericana (Iresie); International Bibliography of the Social Sciences (IBSS); Ulrich's Periodicals Directory; Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (Clacso); Social Science Collection (CSA); Sociological Abstracts (SA); Worldwide Political Science Abstracts (WPSA); Political Database of the Americas (PDBA); International Consortium for the Advancement of Academic Publication (ICAAP); International Political Science Abstracts (IPSA); EBSCO Publishing (Academic Search Premier); T.H. Wilson Company; Swets Information Service B.V., Dialnet hemeroteca virtual.

Los artículos contenidos en esta publicación son responsabilidad de sus respectivos autores y no comprometen la posición oficial de *Andamios, Revista de Investigación Social* ni de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Se autoriza la reproducción parcial de los contenidos de la presente publicación siempre que se cite la fuente.

En portada: Invierno.

Autora:

DIRECTORIO

DIRECTORA

Leticia Romero Chumacero

EDITOR RESPONSABLE

Oscar Rosas Castro

COMITÉ EDITORIAL UACM

Álvaro Aragón Rivera

Concepción Delgado Parra

Adrián Espinosa Barrios

Grissel Gómez Estrada

Gezabel Guzmán Ramírez

Jesús Jasso Méndez

Julieta Marcone Vega

Cuauhtémoc Ochoa Tinoco

Norma Angélica Gómez Méndez

Nicolás Olivos Santoyo

Sergio Ortiz Leroux

Cynthia Pech Salvador

Leticia Romero Chumacero

Édgar Sandoval Sandoval

Arturo Santillana Andraca

Ángel Sermeño Quezada

Citlali Villafranco Robles

EQUIPO DE REDACCIÓN

Mara Itzel Georgina Montes Margalli
Oscar Rosas Castro

CONSEJO EDITORIAL

Benjamin Arditi (FCPS-UNAM, México)
Tatiana Bubnova (IIFL-UNAM, México)
Luiz Augusto Campos (IESP, Brasil)
Andrés de Francisco Díaz (Universidad Complutense de Madrid, España)
Gustavo Fondevila (CIDE, México)
Raúl Fuentes Navarro (Universidad de Guadalajara, México)
Jorge A. González (CEIICH-UNAM, México)
Denise Najmanovich (Universidad de Buenos Aires, Argentina)
Ana Rosa Pérez Ransanz (IIFL-UNAM, México)
Sara Poot-Herrera (Universidad de California en Santa Barbara, EUA)
Octavio Rodríguez Araujo (FCPS-UNAM, México)
Mario Rufer (UAM-Xochimilco, México)
José Ma. Sauca Cano (Universidad Carlos III de Madrid, España)
Enrique Serrano Gómez (UAM-Iztapalapa, México)
Hugo José Suárez (IIS-UNAM, México)
Isabel Wences (Universidad Carlos III de Madrid, España)
Lauro Zavala (UAM-Xochimilco, México)

DISEÑO

Miguel Angel Luna Vilchis / Punto Áureo

ÍNDICE

PRESENTACIÓN

Cuerpo, afectos y comunicación CYNTHIA PECH SALVADOR y MARTA RIZO GARCÍA	11
El giro afectivo: una mirada encarnada sobre la experiencia migrante BERTHA PALACIOS LÓPEZ, WYSLEYDY XIOMARA MARTÍNEZ-MARTÍNEZ y EMMA HILDA ORTEGA RODRÍGUEZ	17
“Conectando en tribu”. Emociones, experiencia corporizada y redes de apoyo en plataformas sociodigitales ANE ARRUBARRENA UBETAGOYENA y MERCEDES BOGINO LARRAMBEERE	53
Etnografía sensorial, cuerpo y foto-elicitación: comunicar visualmente el dolor. Intervención fotográfica del álbum familiar GEZABEL GUZMÁN RAMÍREZ	83
<i>Poner el cuerpo</i> en el papel y la tela. reflexiones sobre comunicación, imagen y bordado MALELY LINARES SÁNCHEZ y SANDRA IVETTE GONZÁLEZ RUIZ	117
Corporalidades, género y comunicación intercultural: experiencias situadas en la Universidad Intercultural de Chiapas ANA LAURA CASTILLO HERNÁNDEZ y MARÍA GABRIELA LÓPEZ SUÁREZ	149
La identidad visual: el cuerpo vestido de identidad social ALMA BARBOSA SÁNCHEZ	177
Las imágenes del cuerpo indígena en América Latina: archivos de enemización CARLOS DEL VALLE-ROJAS	209

ENTREVISTA

Desde el feminismo, nuestro lugar de enunciación no supone un
cuerpo descarnado y abstracto, sino una corporalidad situada. 259
Entrevista a Olga Sabido Ramos
CYNTHIA PECH SALVADOR y MARTA RIZO GARCÍA

Bibliografía especializada sobre Cuerpo, afectos y comunicación 277
CYNTHIA PECH SALVADOR y MARTA RIZO GARCÍA

DOSSIER

PRESENTACIÓN

CUERPO, AFECTOS Y COMUNICACIÓN

Cynthia Pech Salvador*

Marta Rizo García**

Ofrenda es este cuerpo [...] sin más explicación empieza el viaje...
Siomara España

La reflexión sobre el papel que el cuerpo tiene en los procesos de comunicación no es nueva; prueba de ello es el valor que éste tiene como fundamento de la comunicación interpersonal y la comunicación no verbal a partir de entenderlo más bien desde un enfoque lingüístico-pragmático. No obstante, el enfoque que articula el cuerpo con los afectos y la comunicación es relativamente reciente y se inscribe dentro de lo que se conoce como Estudios del Cuerpo. Dichos estudios comenzaron su andar en América Latina a principio de los años 90 del siglo XX, teniendo a la antropología del cuerpo y a la sociología del cuerpo como perspectivas relevantes. Aunado a lo anterior, el feminismo, específicamente desde los años 70¹, asumió al cuerpo

¹ Las aportaciones de Simone de Beauvoir en *El segundo sexo* resonaron en el pensamiento feminista de los años setenta; no obstante, el pensamiento feminista, desde sus orígenes en la Revolución Francesa, ya visualizaba la importancia que el cuerpo femenino tenía como lugar político, pues eran las mujeres —en cuerpo propio— las que vivían las desigualdades sociales que históricamente las segregaban y oprimían.

* Profesora-Investigadora en la Academia de Comunicación y Cultura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México. Correo electrónico: cynthia.pech@uacm.edu.mx

* Profesora-Investigadora en la Academia de Comunicación y Cultura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México. Correo electrónico: marta.rizo@uacm.edu.mx

como objeto de reflexión a partir de considerar que el cuerpo de las mujeres no sólo es el territorio subjetivo desde donde las mujeres viven y socializan, sino que el cuerpo es y ha sido el lugar simbólico desde donde el patriarcado ha configurado las distintas opresiones. Como territorio de disputa, el cuerpo de las mujeres se volvió el lugar de la experiencia, desde donde las mujeres no sólo viven, sino, sobre todo, como el lugar desde donde luchan contra esas opresiones. Sin duda, la perspectiva fenomenológica del cuerpo como lugar donde se vive la vida (Marcel, 2003) atraviesa el interés que desde distintas disciplinas ha cobrado el cuerpo en los últimos cincuenta años. Para la comunicación, la experiencia de quien vive en y desde un cuerpo logra reportar información significativa que puede traducirse en entender al cuerpo como un lugar desde donde se aprehende la cultura, pero también, como un espacio/territorio desde donde se comunica.

En este sentido, y partiendo del entendido de que el cuerpo no sólo comunica, sino que también es afectado en los procesos de comunicación, es que para este *dossier* nos planteamos reflexionar sobre el papel que el cuerpo tiene como vehículo comunicante. Desde el cuerpo y con el cuerpo construimos significados y otorgamos sentido a todo lo que nos rodea, por ello consideramos que el cuerpo es potencia significativa y afectiva, ya que, si bien el cuerpo comunica, es también mediador entre las personas y el entorno. Así, el cuerpo ofrece información de quien lo porta y del entorno en que la persona se mueve, del contexto social y cultural que habita. Por lo anterior, para este monográfico reunimos la producción académica que retoma el cuerpo como un objeto de reflexión complejo aporta, sin duda, a las miradas en torno al mundo social que las ciencias de la comunicación construyen. Esta apuesta ha implicado un esfuerzo colectivo de reflexión sobre la pertinencia del abordaje de los cuerpos y las corporalidades como unidades productoras de sentido fundamentales en los procesos de comunicación, tanto interpersonales como mediáticos.

Como construcción social y cultural, el cuerpo es portador de significados. El cuerpo habla del sujeto y, a la vez, comunica rasgos del entorno social que la persona habita, en ese sentido, los cuerpos comunicantes afectan y son afectados por otros cuerpos en el proceso de las interacciones sociales en donde siempre está presente que lo que somos es un cuerpo “entendiendo por tal esa realidad donde se conjuga lo privado y lo público, lo íntimo

y lo expuesto. Cada rasgo de nuestro cuerpo habla de cómo es nuestro paso por la vida” (Corres, 2007, p. 212).

Pensar el cuerpo hoy es pensarlo desde el vínculo cuerpo-afectos y comunicación, en el entendido que, desde un ámbito sociocultural, los cuerpos son usados y significados dependiendo de los códigos específicos desde donde se den el sentido social. Como afirma Connell (1995), la sociedad es una experiencia corporal reflexiva, por lo que no es muy útil presentar acercamientos al cuerpo completamente biologicistas ni completamente constructivistas. Nuestra relación con otras y otros, y los modos como nos percibimos como cuerpos son ejes fundamentales para abordar el cuerpo y sus afectos desde la comunicación.

Este trabajo colectivo pretende abonar a esta reflexión, por ello, la primera sección del *dossier* comprende siete artículos, los cuales aportan acercamientos teóricos y propuestas de análisis distintos en torno al vínculo cuerpo-afectos-comunicación.

En *El giro afectivo: una mirada encarnada sobre la experiencia migrante*, un artículo de Bertha Palacios López, Wysleydy Xiomara Martínez-Martínez y Emma Hilda Ortega Rodríguez, se aborda el fenómeno migratorio a partir del giro afectivo; es decir, se estudia de qué manera la emocionalidad, el dolor, los afectos y la corporalidad están presentes en la experiencia migrante. La investigación se centra en las infancias y mujeres migrantes en un albergue de Chipas. El giro afectivo, una corriente transdisciplinaria surgida a finales del siglo XX, revaloriza el sentir por sobre el decir, es decir, enfatiza el papel que las emociones y los afectos tienen en las corporalidades y de qué manera están implicadas en la producción de conocimiento.

En *“Conectando en tribu”. Emociones, experiencia corporizada y redes de apoyo en plataformas sociodigitales*, de Ane Arruabarrena Ubetagoyena y Mercedes Bogino Larrambeberre, se analizan distintas narrativas de mujeres que no son madres por diversas circunstancias. Utilizando la etnografía digital, las autoras realizan un análisis temático para identificar las emociones más significativas presentes en las dinámicas sociodigitales, e interpretan las interacciones mediadas digitalmente como formas alternativas de crear vínculos y afectos. La originalidad del artículo se halla en la articulación de la cultura digital, las emociones y las redes de apoyo para comprender la potencia política de lo íntimo y el valor de los saberes situados que se comparten en este tipo de plataformas digitales.

La tercera aportación es *Etnografía sensorial y foto-elicitación: comunicar visualmente el dolor. Intervención fotográfica del álbum familiar*, de Gezabel Guzmán Ramírez. En este texto, se muestra cómo la experiencia emocional del dolor vinculada a acontecimientos de violencia puede abordarse desde la etnografía sensorial. La autora da cuenta de los resultados de una investigación realizada con mujeres jóvenes en tres regiones de México a partir de la propuesta de foto-elicitación, una intervención fotográfica del álbum familiar que toma en cuenta que el cuerpo es el vehículo a través del cual sentimos e interpretamos la vida.

En *Poner el cuerpo en el papel y la tela. Reflexiones sobre comunicación, imagen y bordado*, Malely Linares Sánchez y Sandra Ivette González Ruiz se sitúan en una perspectiva feminista y retoman el carácter expresivo y simbólico del cuerpo para analizar, desde un autoetnográfico, cómo se configura el cuerpo como vehículo comunicativo en prácticas visuales. A partir del proyecto textil titulado “Bordar para sanar” y de la experiencia fotográfica con Mujeres por la Memoria de Cherán, las autoras muestran que el bordado y la fotografía feminista son dispositivos para nombrar el dolor, producir memorias encarnadas, tejer redes de cuidado y disputar las narrativas hegemónicas sobre el cuerpo de las mujeres.

El quinto texto del *dossier*, a cargo de Ana Laura Castillo Hernández y María Gabriela López Suárez, lleva por título *Corporalidades y comunicación intercultural: experiencias situadas en la UNICH*. En este artículo, las autoras presentan, desde una mirada feminista, socioespacial e intercultural, algunas ideas y reflexiones en torno a la importancia que el cuerpo, la comunicación y los afectos tienen para el ámbito disciplinar de la Comunicación Intercultural. La investigación de la que se da cuenta se realizó con estudiantes de la licenciatura en Comunicación Intercultural de la Universidad Intercultural de Chiapas, a partir de una ruta metodológica basada en la cartografía social, la etnografía, la autoetnografía y los mapeos de territorios y cuerpos como espacios y mediaciones en la comunicación.

En *La identidad visual: el cuerpo vestido de identidad social*, Alma Barbosa Sánchez presenta una reflexión sociológica sobre la representación simbólica y estética de la identidad social desde el poder social que tiene la imagen personal y en donde el cuerpo es fundamento de la misma. Para la autora, la imagen personal, en su diversidad, se sitúa en el centro de las

batallas políticas y culturales entre colectividades y clases sociales que conllevan distintas respuestas sociales que van desde la discriminación a la estigmatización. En el texto se ofrece un acercamiento a diferentes identidades visuales como la de género, disidente y contracultural para, finalmente, detenerse en la reflexión sobre la identidad indígena.

El séptimo y último texto del *dossier* lleva por título *Las imágenes del cuerpo indígena en América Latina: archivos de enemización*. El autor, Carlos del Valle-Rojas, analiza las imágenes que representan a los indígenas en obras históricamente relevantes de Argentina, Colombia, Chile y Perú, a partir de tres esquemas interpretativos del indígena y tres elementos socio-culturales: visualidad, imagen y mirada. La investigación demuestra el uso de estrategias de enemización como el control de las emociones, especialmente del comportamiento, los modales y la vestimenta; así como el uso de la vergüenza y la cosificación del cuerpo del otro, imponiendo, por medio de las imágenes, un modo de conciencia del ser indígena.

La tríada afectos, cuerpos y comunicación atraviesa estas siete aportaciones académicas que reflejan no sólo la amplitud conceptual del tema sino, sobre todo, la multiplicidad de miradas posibles. La comunicación aparece en sus dimensiones interpersonal y mediática —vinculada con la fotografía y con las redes sociodigitales—, y los afectos y las emociones se observan como ingredientes fundamentales de los cuerpos vividos. Este *dossier* da cuenta de un debate que, aunque no es reciente, permite abordajes novedosos tanto en términos de enfoques disciplinarios e interdisciplinarios como en lo que respecta a las rutas metodológicas implementadas. La reflexión teórico-conceptual interdisciplinaria bebe, sobre todo, de la antropología, la sociología y la comunicación, mientras que los abordajes metodológicos, también diversos, hacen eco de estrategias como los análisis visuales, la cartografía, las entrevistas y las distintas modalidades de la etnografía. En todos los casos, el cuerpo aparece como dispositivo de enunciación y, a la vez, como espacio de resistencia desde el que las personas construimos nuestra relación afectiva y emocional con las otras y otros y con el entorno mismo.

En la segunda sección del *dossier* se incluye una entrevista que las coordinadoras del *dossier* realizamos a la Dra. Olga Sabido Ramos, profesora investigadora titular de la Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco, a quien consideramos referente de la sociología de los cuerpos y

las emociones en México y América Latina y exploradora incansable de los aportes teóricos y metodológicos del *giro sensorial* y el *giro afectivo* en el campo de las ciencias sociales. A partir de su experiencia como especialista en los estudios sensoriales y la sociología de las emociones, nos interesó indagar los aspectos que atraviesan sus investigaciones y las posibilidades que el cuerpo, los sentidos y la afectividad tienen para las Ciencias Sociales.

En la tercera sección del *dossier* incluimos una bibliografía especializada sobre cuerpo, afectos y comunicación. Como cualquier propuesta bibliográfica, seguramente no abarca la totalidad de la producción académica de esta amplia línea de investigación. No obstante, consideramos que puede ser de mucha utilidad para las personas interesadas en estos temas, tanto para quienes se inician en su indagación como para quienes se instalan en esta línea como investigadoras e investigadores sociales.

Por último, queremos agradecer a cada uno de los participantes que con su trabajo contribuyen a la reflexión en torno a los temas del *dossier*.

FUENTES CONSULTADAS

CONNELL, R. (1995). *Masculinities*. Polity Press.

CORRES, P. (2007). El todo corporal. En E. Muñiz y M. List (Coords.). *Pensar el cuerpo*. pp. 207-215. Ciudad de México: UAM Azcapotzalco.

MARCEL, G. (2003). *Ser y tener*. Caparrós Editores.

DOI: <https://doi.org/10.29092/uacm.v23i60.1248>