

TEATRALIZACIÓN POLÍTICA Y PERIODÍSTICA
ANÁLISIS PERIODÍSTICO DE LA ELECCIÓN INTERNA DEL PRI PARA ELEGIR SU
CANDIDATO A LA GUBERNATURA MEXIQUENSE

José Ramón Santillán Buelna*

RESUMEN. La lucha partidista constituye un momento importante para analizar las interacciones entre el sistema político y el sistema mediático. Las representaciones periodísticas, por medio de la producción y tratamiento de la información, son aspectos claves en la formación de la agenda temática. La selección interna del candidato a gobernador del Estado de México por el PRI, para las elecciones del 2005, es un ejemplo de la construcción del discurso político a través de las prácticas periodísticas. Esta relación descubre a los periódicos como subordinados al poder político. El grado de subordinación en la prensa es analizado en tres periódicos donde los resultados subrayan una prensa que apoya las versiones oficiales del proceso interno que simulan una competencia y división del PRI local.

PALABRAS CLAVE: Prensa, gobernador, PRI, agenda temática, candidato, Estado de México.

INTRODUCCIÓN

La construcción de la realidad político-periodística constituye uno de los temas más interesantes que ha centrado la atención en el campo de estudio de la comunicación política para investigar el papel que desempeña la prensa en la representación de los conflictos sociales. Es importante en esta línea estudiar el tratamiento informativo que hacen los diarios de la política para analizar los procesos de interacción entre el sistema

* Doctor en ciencia política por la Universidad Pompeu Fabra. Correo electrónico: joserabuelna@hotmail.com, joseramon.santillan@urjc.es

político y el sistema mediático. Este es el punto de partida del presente artículo, que tiene como objetivo principal el estudio de la agenda temática¹ en tres periódicos de la ciudad de Toluca sobre el proceso de elección del candidato a gobernador del PRI para las elecciones del 3 de julio del 2005.

La lucha interna partidista y la democratización del partido oficial han constituido parte sustancial del discurso político nacional, como consecuencia de la pérdida de la elección presidencial del 2000 y del avance de la oposición en estados que eran gobernados por el PRI, a lo largo de los últimos diez años. Estas nuevas circunstancias políticas son informadas, editorializadas, fotografiadas, valoradas, en fin, representadas en la prensa diaria que es la mediadora entre los partidos políticos y los ciudadanos.² Esta dependencia de la política y del ciudadano respecto al sistema de medios ha conducido a una situación de creciente influencia social de la prensa en la estructuración de la representación política y de la formación de opinión.

Precisamente por ello, el carácter excepcional de la elección interna del candidato del PRI, precedida por una demanda de democratización del partido a nivel nacional, es una oportunidad única para estudiar las formas periodísticas de representación política, así como su relación con el poder político. A ello añadimos que las elecciones para gobernador en el Estado de México se consideran “nacionales”, dada la importancia electoral de la entidad y por ser la antesala a las elecciones federales del 2006. La iniciativa de elegir candidato podría servir para que el PRI mostrara abiertamente sus divisiones. A diferencia del pasado, los priístas podrían sentar las bases de un escenario político partidario diferente, sostenido en acuerdos que deben ser fruto de la discusión abierta. El modelo serviría para elegir candidato a la Presidencia.

¹ En este artículo, se utilizará agenda informativa, agenda temática o *agenda setting* de manera indistinta para referirnos al conjunto de temas presentes en los media en un periodo determinado de tiempo (Backer, McCombs y McLeod, 1975: 43).

² Esta capacidad de mediación de la prensa se destaca por su participación en orientar la atención ciudadana hacia determinados temas públicos, así como su capacidad de discriminación referida a los contenidos informativos (Saperas, 1987).

PERIODISMO Y EFECTO AGENDA

Muchos estudiosos de las ciencias sociales se han ocupado de estudiar el tipo de papel que cumplen los medios de comunicación en la sociedad contemporánea. Han ido evolucionando las teorías sobre la capacidad de los medios de comunicación como una institución más que participa en la transformación social. Los procesos de formación de la esfera pública han sido, sin duda, uno de los aspectos de mayor relevancia en el ámbito del estudio de la opinión pública y muy relacionados, con la actividad periodística. El desarrollo de investigaciones de la prensa como instrumento esencial de la democracia, controladora del poder político o formadora de la opinión pública, ha acentuado su importancia para conocer su papel en la construcción de la esfera pública como responsable de definir la agenda pública y de proponer y confirmar en sus lectores valores y modelos de referencia.

Después de una etapa en que los métodos para estudiar el impacto de la información periodística, en los cambios de opinión en campañas electorales llegaron a concluir que los efectos eran mínimos, nuevas investigaciones, principalmente estadounidenses, encabezadas por Mc Combs y Shaw (1972), concluían que el principal efecto de la prensa consistía en ser instrumento mediante el cual los ciudadanos llegaban a formarse juicios sobre temas políticos de importancia y de los que no eran relevantes. De ahí que el estudio de la función de la información se centrara en la agenda temática, para determinar el grado de atención que el público otorga a ciertos temas, sometidos a la atención pública y que sirven como informaciones que construyen el conocimiento de la realidad y su entorno en el individuo.

Al respecto, Enric Saperas (1987) hace un recuento de la tradición existente en el estudio de la agenda temática; señala como figuras interesadas en esta línea de investigación a Walter Lipmann (1922), quien, con su libro *Public Opinion*, centraba el papel de la prensa en la orientación de atención de los lectores hacia temas de mayor interés en el público, y a Robert Ezra Park, con su obra *The City*, escrita en 1925, quien destacaba el papel de los medios en el establecimiento de cierto orden de preferencias en la capacidad de discriminación en los temas presentes en la prensa y en el marco de una sociedad industrial, urbana

y masiva. Asimismo, señala que Harold Lasswell orientó su investigación hacia la persuasión; presuponía la capacidad de establecer una agenda temática por parte de los media.

Pero no fue sino Bernard Cohen quien, en 1963, al realizar una investigación sobre la influencia entre los medios de comunicación y la opinión pública, concluyó que la “prensa, en la mayoría de las ocasiones, no tiene éxito diciéndole a la gente lo que ha de pensar, pero sí la tiene, al decirles a los lectores sobre qué han de pensar” (Cohen, 1963: 120-121). Esta tesis significó el punto de partida para que McCombs y Shaw desarrollaran la función clásica del establecimiento de la agenda temática que definían como:

El resultado de la relación que se establece entre el énfasis manifestado por el tratamiento de un tema por parte de los medios de comunicación y las prioridades temáticas manifestadas por los miembros de una audiencia tras recibir los impactos de los media. (McCombs y Shaw, 1972: 32)

De esta manera, se daba un paso más en el desarrollo para el análisis de la influencia de los medios, en su faceta de contenidos y la percepción del público sobre temas diarios y su importancia; también el estudio de la capacidad de establecer la agenda temática por parte de los media significó, en palabras de Saperas:

en el marco de la investigación estadounidense, el primer rompimiento consolidado respecto al análisis de la comunicación política fuera del ámbito estrictamente de la persuasión, así como también significó el definitivo paso de la comunicación comercial a la comunicación política como ámbito de estudio empírico en el que se produciría la mayor innovación teórica. (Saperas, 1988: 178)

Este enfoque introdujo, en los estudios de la comunicación política, un nuevo interés por las dimensiones cognoscitivas de la información periodística, tratando de determinar que el establecimiento de la agenda

se orienta hacia los procesos de formación de la atención pública, que vienen determinados por la presencia pública de los temas presentados, básicamente, según Mc Combs y Shaw, por la televisión y la prensa, caracterizados como los medios de comunicación más fuertes en el establecimiento de la agenda temática de discusión pública que nos propone un repertorio temático sobre qué hemos de pensar.³

Al poner el acento en esta reciente dependencia cognoscitiva de los media, la preocupación de la *agenda-setting* por la existencia de rutinas estandarizadas en la selección de los acontecimientos, por la función de *gatekeeper* o seleccionador de noticias en las organizaciones informativas y su interés por las lógicas periodísticas que determinan los criterios de selección y la jerarquía de importancia y prioridad de las noticias, nos resultan muy pertinentes para el análisis de la construcción de la agenda por los medios de comunicación, y de manera específica la prensa escrita, como conjunto de informaciones referidas al tema de la selección del candidato para gobernador del Estado de México por el PRI.

MARCO PERIODÍSTICO Y POLÍTICO

La histórica y subordinada relación de la prensa con el gobierno implantó en todo el país un control de las noticias y de los espacios de crítica sobre las actividades del presidente y demás miembros de las elites políticas durante el largo periodo de gobierno del partido oficial, PRI. Sin embargo, a finales de la década de los ochentas, la esfera pública controlada por el régimen político se fue abriendo, por la resistencia de algunos periódicos y periodistas a replicar las opiniones oficiales. Aumentó la diversificación de temas, la pluralización de opiniones sobre temas políticos, la incorporación de nuevos interlocutores sociales y

³ Han evolucionado los estudios de los efectos de agenda en los distintos medios y, en el contexto de las nuevas investigaciones, señalan que los medios no sólo nos sugieren sobre qué pensar, sino también cómo hacerlo y, en consecuencia, comprendemos el mundo que nos rodea a través de la selección temática hecha por los medios.

políticos. Así, una parte de la prensa escrita contribuyó al cambio democrático en el 2000 con el triunfo presidencial de Vicente Fox.⁴

Sin embargo, la transformación de la prensa no se ha dado de igual forma en la capital que en el resto de los estados, como tampoco todos los periódicos han experimentado un protagonismo en los procesos de democratización del país, adecuándose a las nuevas circunstancias políticas y sociales del país. Entre los casos para estudiar el papel del periodismo ante la nueva realidad sociopolítica, nos interesa la prensa escrita de la ciudad de Toluca para explicar sus características y analizar su papel en la formación de la agenda temática.

En la ciudad de Toluca, como centro del poder político y capital de la entidad, se imprime y circula una importante cantidad de periódicos que refleja un quehacer periodístico amplio y una larga tradición. Dentro de este mosaico, existen diarios con más de 59 años, como *El Sol de Toluca*; algunos otros, se han incorporado recientemente al escenario local, con propuestas más atractivas y contenidos más especializados como *Tribuna*, *Portal*, *Cambio Tres P.M.*, *Puntual*, *Última Hora*, *Milenio Estado de México e Impulso Estado de México*.

En Toluca, se edita un total de 17 diarios, 15 locales y dos de tirada nacional, *Reforma* y *Milenio*, con su edición local (ver Cuadro 1). Pero, a pesar de que en el Valle de Toluca existe una amplia publicación de diarios, esto no necesariamente corresponde a una oferta informativa que cubra las necesidades de los habitantes de la localidad. En este sentido, es evidente que diarios con una fuerte tradición en el mercado periodístico no han logrado alcanzar una calidad periodística mínima ni la profesionalización del ejercicio periodístico, no sólo por la excesiva aparición en las páginas de la prensa de funcionarios públicos, sino también porque pocas veces se han preocupado por una edición de

⁴ Santillán (2004) estudió el tratamiento periodístico que hacen los diarios *Excelsior*, *La Jornada* y *Reforma* en sus páginas de opinión sobre *el tema político: Democracia en México durante el periodo de 1988 al 2000*. En ese trabajo, se presentan los resultados más relevantes de la tematización periodística del tema democracia. El análisis de contenido de una amplia cantidad de textos de opinión permite demostrar la influencia de la prensa, de los periodistas y articulistas en la formación de una corriente de opinión favorable al cambio democrático, pacífico y legal.

calidad y atractiva: los diarios aparecen manchados y con graves errores ortográficos, como se podría descubrir fácilmente al leer cualquiera de estos periódicos. Entre los diarios con una larga tradición local, se encuentran *El Sol de Toluca*, con 59 años, y *Extra de El Sol*, con 39 años; ambos, de la cadena Organización Editorial Mexicana (OEM); *El Heraldo de Toluca*, con 56 años; *8 Columnas*, con 30 años; *El Diario de Toluca*, con 24 años; *El Noticiero*, con 18 años; el *A.B.C.*, que se edita desde hace 22 años; *Diario Amanecer*, desde 1986, y *El Vespertino*, desde 1987. Asimismo, los datos demuestran que estos nueve periódicos pertenecen a cuatro familias de empresarios: la familia Yamin, la familia Macise, la familia Libién y la familia Vázquez Raña, que en conjunto son dueños de casi el 50% de la prensa local.

CUADRO 1. PERIÓDICOS EDITADOS EN EL VALLE DE TOLUCA⁵

PERIÓDICO	FUNDACIÓN	PROPIETARIOS
<i>El Sol de Toluca</i>	1947	Mario Vázquez Raña (OEM)
<i>El Heraldo de Toluca</i>	1950	Familia Mena
<i>Extra de El Sol</i>	1967	Mario Vázquez Raña (OEM)
<i>8 Columnas</i>	1976	Familia Yamin
<i>El Diario de Toluca</i>	1982	Familia Macise Dib
<i>A.B.C.</i>	1985	Familia Libién
<i>Diario Amanecer</i>	1986	Familia Libién
<i>El Vespertino</i>	1987	Familia Libién
<i>El Noticiero</i>	1988	Familia Macise Dib
<i>La Tribuna</i>	1995	Mucio Gómez
<i>Reforma (edición Estado de México)</i>	1996	Grupo Norte/Familia Junco de la Vega
<i>Portal</i>	1999	Esteban Rivera
<i>Cambio Tres P.M.</i>	2001	Antonio Huicochea
<i>Puntual</i>	2003	Antonio Huerta
<i>Última Hora</i>	2004	Alberto Barraza
<i>Milenio-Estado de México</i>	2004	Emilio Trinidad
<i>Impulso</i>	2004	Alejandro Zendejas

⁵ Fuente: Jorge Toribio, "Los periódicos en Toluca". Ponencia leída en el Seminario Agendas de poder. La construcción del discurso político y periodístico en el Estado de México. ITESM-Toluca, octubre, 2004.

En el Estado de México, el poder político se ha formado en torno a personajes que han ocupado la gubernatura, apoyados por el presidente de la República en turno y respaldados por el PRI, que han gobernado la entidad desde 1929. Entre estos personajes, sobresale Isidro Fabela, quien en los años cuarenta formó el Grupo Atlacomulco, un grupo político para heredarse el poder, caracterizado por su cohesión interna y la ausencia de grandes conflictos entre sus miembros. Hasta la fecha, todos los gobernadores de la entidad, surgidos del grupo, han podido controlar la vida política y económica local, y desarrollar la clase priísta más numerosa del país, de una gran importancia electoral. Es así que el gobernador se ha convertido en el actor político principal, por su fuerte protagonismo y el respaldo político del grupo Atlacomulco.

Con estos antecedentes políticos, estudiar la producción periodística en Toluca es hacerlo con los conceptos informativos de *subordinación al poder político*. Las noticias reflejan una realidad oficial y no la problemática real de la sociedad mexiquense, debido a que las relaciones, específicamente entre el ejecutivo del Estado y la prensa, son discrecionales y encubiertas por mecanismos de cooptación por parte de quienes ejercen el poder.⁶ Esto provoca una prensa sumisa y complaciente, que acata las disposiciones de quien detenta el poder.

La celebración de las primeras elecciones internas para elegir candidato a gobernador significaba el comienzo de la democratización del PRI, y un momento en el que la prensa podría ser estudiada en su relación con el poder político. Así, el 19 de octubre de 2004, la dirigencia estatal del PRI emitió la convocatoria para elegir candidato a gobernador mediante una consulta abierta a las bases. El proceso constaba de tres etapas: un prerregistro, la fase previa y la postulación del candidato. La votación interna sería el día 30 de enero. La competencia por la candidatura a gobernador para las elecciones de 2005, que protagonizaron los priístas Carlos Hank Rhon, Isidro Pastor, Enrique Peña, Gustavo Cárdenas, Fernando García Guillermo González, Enrique Jacob, Héctor

⁶ Ximena Perriello, ponencia "La relación del poder ejecutivo estatal en el ejercicio de la libertad de los medios de comunicación en el Estado de México". Seminario Agendas de poder. La construcción del discurso político y periodístico en el estado de México". ITESM-Toluca, octubre, 2004.

Luna, Jaime Vázquez, mereció una importante atención por la prensa local.

POLÍTICA DE PAPEL

Objetivos y metodología

El análisis de la agenda temática, que resumimos en este artículo, forma parte de una investigación de base empírica orientada a estudiar el papel de la prensa en el tratamiento de los temas políticos locales.⁷ Entre los objetivos principales están: identificación de las noticias sobre la elección interna del PRI; su tratamiento y valoración periodística. Los datos para el análisis de contenido se tomaron de tres diarios locales de información general y con gran importancia en la opinión pública local: *El Sol de Toluca*, *8 Columnas* y *Portal*. Los tres periódicos, con una clara tendencia editorial progubernamental, se pueden considerar en el esquema de subordinación hacia el poder político. También los diarios representan los distintos grupos políticos existentes. El *Sol de Toluca* es un diario más afín al gobernador; *8 Columnas*, a la clase priísta, y *Portal* tiene una orientación política de cambio e intenta representar a un sector progresista del PRI.

La muestra-objeto de estudio comprende del 20 de octubre del 2004 al 15 de enero del 2005. Se analizaron los datos de siete semanas completas; se consideró desde la convocatoria de registro de aspirantes hasta la postulación del candidato. En suma, se clasificaron los datos correspondientes a 133 noticias. El objeto de estudio en dichos periódicos se refirió a la información dedicada al proceso de elección del candidato del PRI en la primera página. La metodología propuesta adaptó un protocolo de análisis de contenido,⁸ donde se tomó cada noticia

⁷ Expreso mi agradecimiento a los alumnos de comunicación del ITESM-Toluca, quienes, en el marco de la asignatura Seminario de Investigación, participaron como analistas en esta investigación.

⁸ El protocolo de análisis de contenido inicialmente fue elaborada y contrastado por el grupo de investigación sobre comunicación política de la Universidad Pompeu Fabra. Se aplicó al estudio de las elecciones autonómicas catalanas de 1995 (Gifreu y Pallares, 1998).

como una unidad en la ficha de estudio y, de todas ellas, se clasificaron los elementos para el análisis cuantitativo, como periódico, fecha, titular, ubicación de la nota, espacio, fotografías, tema principal, actor de la noticia, fuentes informativas y valoración periodística.

Número de noticias

Un primer resultado general de orden cuantitativo se refiere al número total de noticias que se publicaron en la primera página de los tres periódicos estudiados; sumaron 133 noticias de información referente al proceso interno del PRI. Las cifras aportan datos interesantes sobre la producción informativa de cada diario. El periódico *8 Columnas* ocupó el primer lugar con 53 noticias en primera plana; *El Sol de Toluca*, el segundo, con 44, y, en tercer lugar, *Portal*, con 36 notas. La elección interna del PRI, como enclave de referencia informativa, tenía, además del interés político, razones de interés económico para los periódicos. Se trataba de un momento en el que se definiría al candidato con mayor fuerza para ganar la gubernatura que, en teoría, mantendría las relaciones mediáticas especiales para los periódicos subordinados.

TABLA 1. CANTIDAD DE NOTICIAS POR PERIÓDICO

PERIÓDICO	NOTICIAS	%
<i>El Sol de Toluca</i>	44	33
<i>8 Columnas</i>	53	40
<i>Portal</i>	36	27
TOTAL	133	100

Los titulares

Los titulares se presentan como un elemento que destaca la importancia de las noticias, y que son una de las herramientas claves que los periódicos tienen para imponer su formato. Los titulares suponen una estrategia de impacto en sus lectores. En ese sentido, el hecho de que una de las primeras funciones de los medios en general, y de la prensa escrita en particular, sea llamar la atención del público hacia un determinado tema hace que se configuren como un elemento importante para el análisis del discurso periodístico.

Del total de 133 noticias analizadas, en 79 veces el tema del proceso interno del PRI se convirtió en la noticia principal del periódico, lo que da un porcentaje de 68% del total de los titulares estudiados.

Podemos observar la distribución de frecuencias por periódico en la Tabla 2, y se distribuyen de la siguiente manera: *El Sol de Toluca*, con 34 titulares, manifiesta una mayor tendencia a destacar el proceso interno del PRI como tema principal; 8 *Columnas* titula un total de 25 notas, y *Portal* lo tiene como noticia principal en 20 ocasiones. Estos datos revelan que los tres periódicos destacaron, por medio de titulares, la noticia para captar la atención del lector, y que las diferencias en el uso de los titulares entre un diario y otro se debió a una decisión editorial que tenía como referencia el interés de la elección muy definida por las relaciones con los grupos priístas.

También el análisis de los titulares de las noticias destaca que tres fueron los principales protagonistas: los precandidatos, con 43 menciones; el gobernador, en 19 veces, y el PRI, en 17 ocasiones. Estos datos explican que el principal punto de atención informativa se dirigió a las actividades de los precandidatos. El gobernador como segundo protagonista de los titulares de las noticias principales refleja la importancia que tuvo en el proceso de selección, y por último, el PRI como tercer protagonista, centrado en su papel de organizador de las elecciones internas.

TABLA 2. ANÁLISIS DE LOS TITULARES

PERIÓDICO	TEMAS DE LOS TITULARES			TOTAL
	PRECANDIDATOS	GOBERNADOR	PRI	
<i>El Sol de Toluca</i>	15	12	7	34
<i>8 Columnas</i>	20	1	4	25
<i>Portal</i>	8	6	6	20
TOTAL	43	19	17	79

Espacio de las noticias

En esta apartado analizamos el espacio que proporcionó cada periódico a las notas relacionadas con el tema de las elecciones internas del PRI.⁹ En este estudio, sumamos los tamaños de las notas que continuaban en otras páginas para hacer la estimación del espacio total. Existe una relación directa entre la importancia de la noticia y su tamaño. Según Mc Combs y Shaw, la agenda temática está determinada por estrategias editoriales que seleccionan y jerarquizan las noticias en función de su importancia reflejada en el espacio que ocupan y el lugar donde se sitúan dentro del periódico. De modo que los datos de la Tabla 3 señalan la gran importancia que dieron los periódicos — veremos que unos más que otros— a la información relacionada con el proceso interno del PRI en sus páginas. Así, por ejemplo, *8 Columnas*, dedicó 25 noticias a media página, ocho en un cuarto de página, 3 en un octavo y dos en un dieciseisavo de página para dar un total de 53 notas. Por su parte, *El Sol de Toluca* distribuyó su espacio editorial de 44 noticias de la siguiente manera: 25 en media página, 10 en un cuarto de plana,

⁹ Para el análisis de esta variable, donde los diarios *El Sol de Toluca* y *8 Columnas* son tamaño estándar y *Portal* tabloide, utilizamos una operación matemática con el fin de lograr equivalencias y poder analizarlos de manera conjunta.

ocho en un octavo de página y una noticia en un dieciseisavo de página. Y por último, *Portal* publicó 36 noticias, ocho tanto en media página, como en un cuarto, 18 en un octavo y dos en un dieciseisavo de página.

TABLA 3. ESPACIO DE LAS NOTICIAS PUBLICADAS

PERIÓDICO	ESPACIO				TOTAL
	½ página	¼ página	1/8 página	1/16 página	
<i>El Sol de Toluca</i>	25	10	8	1	44
<i>8 Columnas</i>	40	8	3	2	53
<i>Portal</i>	8	8	18	2	36
TOTAL	73	26	29	5	133

Fotografías

Se contabilizó un total de 99 fotografías relacionadas con el tema del proceso interno del PRI. Por periódicos, *8 Columnas* publicó un total de 42 fotografías; después, *El Sol de Toluca*, con 31, y por último, el diario *Portal*, con 26. De cada cinco fotografías aparecidas en la primera página, tres se relacionaban con el tema de la elección del candidato del PRI.

TABLA 4. FOTOGRAFÍAS

PERIÓDICO	FOTOGRAFÍAS
<i>El Sol de Toluca</i>	31
<i>8 Columnas</i>	42
<i>Portal</i>	26
TOTAL	99

La agenda temática: teatralización política y periodística

En el ámbito de la agenda periodística, dos temas centran la atención. Primero, la demanda de *transparencia en el proceso de selección de candidato* que se traducía, por ejemplo, en que todos los aspirantes cumplieran todos los requisitos, como el de haber ocupado algún cargo de elección popular y demostrar una residencia continua de cinco años en la entidad que se convierte en atención informativa por el registro condicionado de los precandidatos Carlos Hank Rhon e Isidro Pastor. El primero no cumplió con todos los requisitos: se trataba del hijo del profesor Carlos Hank González, líder hasta su muerte, en 2001, del Grupo Atlacomulco; parecía listo para seguir los pasos políticos de su padre, apoyado por el presidente nacional del PRI, Roberto Madrazo, y por la fortuna económica que había heredado. A pesar de que los requisitos partidistas se anulaban en la propia convocatoria si se acordaba una coalición con otro partido, Carlos Hank Rhon renunció como precandidato el 5 de diciembre.

En cambio, para Isidro Pastor, su registro estuvo condicionado por su proselitismo adelantado; se le acusaba de haberse apoderado del partido cuando fue dirigente, de manipular al Consejo Político y de querer adelantarse a los tiempos políticos.

El tema *transparencia en el proceso interno* del PRI queda puesto en evidencia tras el estudio de la prensa local con 53 noticias, lo que representa el 39% de toda la información. Por periódicos: *El Sol de Toluca* reporta 20 notas; 8 *Columns*, 18 noticias, y *Portal*, 15, datos que demuestran cómo el tema se convirtió en el punto de referencia de la agenda periodística, teniendo como principal impulsor a Isidro Pastor, quien pedía un proceso limpio y denunció supuestas persecuciones en su contra por parte del también aspirante a mandatario, el entonces procurador de Justicia Alfonso Navarrete. Pastor desafío abiertamente al gobernador Arturo Montiel, amenazando con renunciar al partido si el CEN imponía un candidato. Pese a sus reclamos, no pasó de ser un aspirante a la candidatura y finalmente ser expulsado del partido.¹⁰ Por

¹⁰ Nadie cree en la ruptura entre Montiel y Pastor. Se vio como parte de una puesta en escena para hacer creíble la competencia interna por la candidatura del PRI. Prueba de ello: cuando Montiel fue precandidato para buscar la candidatura presidencial, Pastor formó parte de su equipo.

todo esto, el debate político del tema *transparencia en el proceso de elección interna* ocupó el primer plano en la prensa local.

Prohibir el apoyo del gobernador a cualquier precandidato es el segundo tema en importancia de la agenda periodística. Con 39 noticias, dan un porcentaje del 29 por ciento de total de 133 notas informativas en primera plana. Esa petición política tuvo su interés informativo debido a que el gobernador Arturo Montiel Rojas, como líder del prisma local, controlaba el proceso de sucesión y apoyaba a su *delfín* Enrique Peña Nieto como su candidato. La cobertura periodística centró el tema con 15 noticias en *8 Columnas*; en *El Sol de Toluca*, 14 notas, y 10 en *Portal*. Estos datos revelan un eje temático centrado en *la transparencia en el proceso de elección* del candidato del PRI, que la prensa, día tras día, informa, y que tiene continuidad con la aparición en la agenda periodística del tema *Democratizar al partido*, con 15 noticias y *Escuchar a la militancia*, con 10 notas informativas.

TABLA 5. LA AGENDA TEMÁTICA

TEMAS DE LAS NOTICIAS	PERIÓDICO			TOTAL	%
	<i>El Sol de Toluca</i>	<i>8 Columnas</i>	<i>Portal</i>		
Transparencia en el proceso	20	18	15	53	39
Prohibir el apoyo del gobernador a cualquier precandidato / equidad	14	15	10	39	29
Democratizar al partido	5	6	4	15	11
Escuchar a la militancia	2	5	3	10	7
Otros	3	9	4	16	12
TOTAL	44	53	36	133	100

La subordinación y simulación son quizá las principales características en los contenidos periodísticos aportados por los tres diarios, que, por regla general, asumen explícitamente los dictados y los ritmos de la política local, en especial centrándose en el respeto a las figuras políticas priístas, pues, en el conjunto de temas periodísticos, se detecta una estrategia informativa a favor de los intereses del gobernador y del PRI. Los tres periódicos actuaron a partir de su dependencia y complicidad con las estrategias políticas; el PRI simuló una competencia política, de división interna y crítica a las formas de elegir al candidato para difundir que estaba cambiando. Pero al final el gobernador Arturo Montiel impuso a su *delfín*, Enrique Peña Nieto, como candidato de unidad que contó con el apoyo político y económico del gobierno estatal para ganar la elección del 3 de julio de 2005.¹¹ La prensa analizada mostró un alto grado de consonancia en sus noticias con la puesta en escena del tricolor para aparentar un ensayo democrático en las formas de elegir a su candidato a gobernador.

Fuentes informativas

Respecto al apartado de fuentes informativas, la primacía corresponde al ámbito político, con 117 noticias de un total de 133, lo que hace un 88%. Si atendemos al orden con que aparece la fuente, los directivos del PRI en 45 ocasiones aparecen en primer lugar; como segunda fuente, los precandidatos, con 30 veces; en cuarto lugar, los miembros del PRI (senadores, diputados, líderes locales, entre otros), en 14 ocasiones; en quinto, el gobernador, con 10 veces y, por último, funcionarios de la administración pública local (secretarios de gobierno, director de oficinas, etcétera), con ocho veces como fuente informativa.

¹¹ La prensa informó que el día 11 de enero el gobernador Arturo Montiel *amarró* la postulación de su candidato, Enrique Peña, después de una reunión que sostuvo en Casa de Gobierno con los aspirantes a sucederlo. El día 13 de enero se confirmó a Peña Nieto como candidato de unidad del PRI a la gubernatura del Estado de México.

TABLA 6. LAS FUENTES INFORMATIVAS

FUENTES INFORMATIVAS	NÚMERO
Directivos del PRI	45
Precandidatos	30
Miembros del PRI	14
Gobernador	10
Funcionarios de la administración pública	8
Otros	10
TOTAL	117

Estos datos nos dan una idea de que la información proveniente de las fuentes políticas primó en la construcción del relato periodístico del tema de la elección interna del candidato a gobernador del PRI. La producción de las noticias excluyeron a los interlocutores que no formaban parte de los grupos políticos priístas. Se construyó la información en función de las necesidades de estos grupos. Los contenidos periodísticos se limitaron a crear un debate partidista “a la medida”, más que una discusión y análisis críticos de la selección de candidatos como asunto de interés público. Esta cobertura, promovida por las fuentes,¹² creó un consenso entre los miembros del PRI que alentó un proceso de selección de candidato que se apegó a sus intereses. No hubo réplicas ni voces críticas como fuentes informativas no priístas: miembros de otros partidos, de asociaciones, académicos, de ONG o de ciudadanos.

¹² La preeminencia de las fuentes políticas no sólo es producto del control político sobre la prensa, sino también de un habitual ejercicio periodístico y producción de la información donde “las rutinas de trabajo de los periodistas, así como los imperativos económicos de las organizaciones en las que trabajan y de las instituciones externas que detentan el poder político, lleva a los periodistas a recurrir a canales repetidos para la recopilación de noticias, canales que contienen mensajes provenientes de las fuentes oficiales” (Perriello, 2004).

Valoración periodística

En este apartado hacemos referencia al tratamiento general que llevan a cabo los periódicos respecto a las noticias sobre el tema de las elecciones internas. Con esta variable medimos la evaluación periodística sobre el contenido temático general, que se determina por reconocer la tendencia manifiesta a la descalificación (negativa), a la evaluación favorable (positiva), o si el periódico decide hacer evaluaciones equilibradas (neutra).

TABLA 7. VALORACIÓN PERIODÍSTICA

VALORACIÓN PERIODÍSTICA	<i>EL SOL DE TOLUCA</i>	<i>8 COLUMNAS</i>	<i>PORTAL</i>	TOTAL	%
Positiva	36	40	32	108	81
Negativa	7	12	1	20	15
Neutra	1	1	3	5	3
TOTAL	44	53	36	133	100

En la evaluación periodística, destaca la valoración positiva con un porcentaje de 81%; esta tendencia permite constatar que en el conjunto total de 133 noticias publicadas, hay 108 que reciben un tratamiento favorable por parte de los diarios. Esto significa que prevalece un tratamiento mayoritariamente positivo para el tema de la elección interna del PRI en los tres periódicos: *8 Columnas*, 32, con 40 notas; *El Sol de Toluca*, con 36 noticias, y *Portal*, con 32.

Una observación al conjunto de las valoraciones de los tres diarios nos permite reconocer el tratamiento periodístico positivo como una constante en la información dedicada al tema de las elecciones internas del PRI. Poca valoración negativa, 20 noticias que dan un porcentaje de 15%, y la escasa presencia de una valoración neutra con cinco noticias,

entendida como el contenido sin valoraciones y presentar la información de manera precisa.

CONCLUSIONES

La importancia del estudio de la elección interna del PRI se refuerza tras la confirmación de las características de control informativo a la prensa local. El modelo periodístico de subordinación al poder político, que acata las disposiciones de quien detenta el poder por miedo a perder beneficios económicos, sirve como línea para estudiar la producción y actividad periodística que en momentos políticos especiales retratan una versión oficial.

La mayor parte de los periódicos locales se relacionan con el poder político con la consigna de apoyar sus intereses para beneficio de ambos. Como consecuencia, es lógico que informen preferentemente de los asuntos políticos de la clase priísta que guía y orienta la agenda de la prensa. En efecto, la construcción del discurso periodístico en relación con el proceso de selección de candidato del PRI a la gubernatura local pone al descubierto, en la producción informativa, la complicidad con los grupos políticos.

El establecimiento de la agenda periodística se deriva del sometimiento de la prensa a la clase política local como forma de defender y mantener el poder. Los mecanismos legales e ilegales, otorgamiento de permisos, venta de papel, las oficinas de comunicación social (boletines y conferencias de prensa), la asignación de publicidad, hasta la corrupción, amenazas, censura (Torres, 1997) favorecen el control; de manera directa e indirecta, la actuación de la prensa. El entrecruzamiento de todos estos factores provoca que la prensa construya un discurso lleno de informaciones oficiales y de poca crítica, ante la resistencia de cambio en los miembros del PRI, que estuvo caracterizada por tres elementos: el primero, mensajes controlados (directivos, precandidatos, gobernador y líderes priístas); el segundo, una producción informativa coherente con los intereses políticos (competencia y discordia política); el tercero, dedicado a resaltar los acontecimientos de manera favorable (valoración periodística).

A partir del análisis de la elección interna del candidato a gobernador del PRI mexiquense, puede concluirse que los diarios estudiados asumieron explícitamente los dictados y ritmos de la lógica política local, en especial centrándose en el apoyo al gobernador y miembros del PRI para seguir su estrategia política: simular un proceso interno competitivo y democrático.

También se concluye que los diarios estudiados mostraron una subordinación plena al poder político priísta producto de una relación labrada desde hace muchos años; por un lado, por los beneficios económicos que recibe la prensa local y, por el otro, por el control político del gobernador en turno. A la vista de ello, los grandes titulares, la cantidad de noticias, el número de fotografías, la primacía de las fuentes informativas priístas y la valoración favorable que siempre tuvieron los personajes políticos. De esta forma, la prensa mexiquense contribuyó en la elaboración de una realidad informativa que siguió las formas institucionales dictadas por el poder político. Fiel a su comportamiento de apoyo al poder priísta tradicional, la prensa informó sin profundidad sobre la elección interna que, en general, se expuso de forma complaciente y subordinada apoyando una simulación de competencia interna en el PRI.

Por todo esto, el control de la prensa por las élites políticas exige un mayor estudio de los mecanismos de control: el de la publicidad oficial y el del control de la información, por ejemplo, para terminar con el control político en el tratamiento de los asuntos públicos que contribuye al establecimiento de una agenda mediática oficial y que tiene consecuencias de simular un debate político y ciudadano. Por todo ello, el análisis del proceso de selección del candidato a gobernador del PRI en tres periódicos locales fue una oportunidad para confirmar la subordinación de la prensa, que se convierte en el principal impulsor de una “agenda temática oficial”; la prensa local no apoya el desarrollo democrático; la información se convierte en una ficción. El lector no fue el sujeto principal de las informaciones periodísticas a propósito de la discusión que se generó con la selección del candidato priísta. De esta manera, los periódicos estudiados constituyeron el escenario de la simulación política, dentro del cual no se desarrolló la crítica ni se incluyó la participación de personas fuera del ámbito oficial.

BIBLIOGRAFÍA CITADA

- COBB, R. y C. ELDER (1972), *Participation in American Politics: The Dynamics of Agenda Building*, 2a. ed. Baltimore: John Hopkins University Press.
- COHEN, B. (1963), *The Press and Foreign Policy*. New York: New York University Press.
- GIFREU, J. y Francesc PALLARES (1998), *Comunicació Política i comportament electoral a las eleccions autonòmiques de 1995 a Catalunya*. Barcelona: Mediterrania.
- MC COMBS y D. SHAW (1972), “Agenda setting function of the mass media” en *Public Opinion*. Quarterly, vol. 36, primavera.
- PERRIELLO, Ximena (2004), “La relación del poder ejecutivo estatal en el ejercicio de la libertad de los medios de comunicación en el Estado de México”. Ponencia. Seminario Agendas de poder. La construcción del discurso político y periodístico en el Estado de México. ITESM-Toluca, octubre.
- SAPERAS, E. (1987), *Los efectos cognitivos de la comunicación de masas*. Barcelona: Ariel.
- _____ (1988), *Sociología de la comunicación de masas en Estados Unidos*. Barcelona: Ariel.
- SANTILLÁN, José Ramón (1997), “Los periódicos protagonistas del cambio político” en *Revista Iberoamericana de la Comunicación*.
- TORRES, F. (1997), *El periodismo mexicano. Ardua lucha por su integridad*. México: Coyoacán.

HEMEROGRAFÍA

(Periódicos de octubre y noviembre de 2004 y enero de 2005)
8 Columnas
Portal
El Sol de Toluca

Fecha de recepción: 22/09/2006
 Fecha de aceptación: 28/06/2007

