

RUTAS E ITINERARIOS CONCEPTUALES-METODOLÓGICOS PARA MIRAR LA CIUDAD DESDE LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA

Hugo Lozano Cabrera*

Tanius Karam (compilador), *Mirada a la ciudad desde la comunicación y la cultura*. México: Universidad Autónoma de la Ciudad de México, 2005.

El libro *Mirada a la ciudad desde la comunicación y la cultura* es el resultado del encuentro de diversas disciplinas sociales que dialogan con la finalidad de crear itinerarios que permitan observar la ciudad, sus espacios y actores desde dos grandes campos conceptuales: la cultura y la comunicación.

El diálogo parte de entender la cultura como el espacio de disputa de los significados, y comprender que la comunicación va más allá de los medios de información masiva. Pareciera caer en la obviedad, pero en los actos ¿estamos partiendo desde estas dos vertientes fundamentales para aproximarnos a la realidad social?

En la actualidad, la complejidad multicultural de la ciudad rebasa toda producción de conocimiento sobre la misma. La apuesta central del libro es emprender nuevas rutas teórico-metodológicas que permitan analizar las múltiples manifestaciones sociales que en nuestro contexto pululan.

El eje temático de la publicación comprende cinco orientaciones dominantes: comunicación, valores y cultura; comunicación, sociedad y democracia; comunidades simbólicas, identidades y representaciones

* Estudiante de 9º semestre de la licenciatura de Comunicación y Cultura, Universidad Autónoma de la Ciudad de México. Correo electrónico: ocelotl_lc@yahoo.com.mx.

sociales; comunicación y vida cotidiana; y por último, impacto socio-cultural de las nuevas tecnologías.

El libro se divide en tres apartados. El primero, titulado “Dos configuraciones y un acercamiento teórico-metodológico al estudio de la comunicación, la cultura y la ciudad”, comprende dos propuestas teóricas. En la primera, Jesús Galindo impulsa a través de un riguroso planteamiento la comunicología vista como ciencia; sobre esta misma línea de análisis, Jorge González pone el acento en la importancia que tiene en la actualidad la cibercultura para la construcción de otros mundos. Por su parte, Julieta Haidar elabora una propuesta metodológica en la que la transdisciplinariedad es el factor primordial para el pensamiento complejo. Los autores, cada uno con estilos propios, lanzan propuestas y cuestionan aportes teóricos, como es el caso de Jesús Galindo al indicar las limitantes de los estudios culturales.

En el segundo apartado: “Tiempos y espacios para pensar la ciudad desde la comunicación y la cultura”, Francisco Sierra, Lourdes Roca y Toby Miller brindan al lector sus respectivos trabajos investigativos realizados en diversos contextos culturales tomando como eje central la ciudad y la sociedad en el espacio y la temporalidad. El viaje inicia con un panorama donde el capitalismo es causante de la desterritorialización de las sociedades. Lourdes Roca habla sobre el manejo de la imagen dentro de la investigación social. Para finalizar el capítulo, Toby Miller desde una visión socio-cultural aborda los sucesos del 11 de septiembre de 2001 para dar cause a diversas puntualizaciones respecto de las transformaciones sociales en los residentes de Nueva York y el miedo difundido por parte de los aparatos oficiales y los sistemas de información colectiva. Investigaciones que debaten el posicionamiento de la mercadotecnia, la publicidad y su relación con la esfera económica, política, cultural y social.

En el tercer apartado del libro, “Actores socioculturales de la comunicación en la ciudad”, Rosana Reguillo desarrolla un trabajo donde el miedo es el cause de estigmatizaciones que inhabilitan a determinados ciudadanos para interactuar con ese gran Otro y formas de otredad que habitan en el espacio urbano. José Manuel Valenzuela analiza los fenómenos multiculturales gestados en la conflictiva frontera norte de México,

específicamente en grupos juveniles como los llamados *pachucos* y *cholos* donde los procesos de apropiación territorial se dan a través del barrio. Silvia Duchatzki reflexiona sobre las formas de construcción de la subjetividad juvenil a través de las nuevas modalidades discursivas creadas por la neo-televisión (*operación triunfo...*)

El libro es una propuesta, un reto para todo aquel que tenga el compromiso de transformar el enfoque del comunicador, del periodista o para toda persona interesada no sólo en ver sino observar la ciudad desde las dos esferas base de toda sociedad, la comunicación y la cultura. El camino aquí se brinda, hace falta quiénes lo recorran.