

# BIBLIOGRAFÍA ESPECIALIZADA EL DISCURSO EN SU ASPECTO MULTIDIMENSIONAL: TRAYECTORIA Y PERSPECTIVAS



Título: *Biblioteca universal*

Técnica: Ilustración mediante fotocomposición digital

Autora: Jéssica Levin González



DOI: <http://dx.doi.org/10.29092/uacm.v18i47.874>

BIBLIOGRAFÍA ESPECIALIZADA  
EL DISCURSO EN SU ASPECTO MULTIDIMENSIONAL:  
TRAYECTORIA Y PERSPECTIVAS

Sofía Kamenetskaia\*

DISCURSO. BIBLIOGRAFÍA TEMÁTICA POR ENFOQUES

DISCURSO: TEORÍA BÁSICA

- ÁDEL, A. y RANDI, R. (Eds.). (2008). *Corpora and Discourse: the Challenges of Different Settings*. Ámsterdam: Benjamins.
- BAJTÍN, M. (2011). *Las fronteras del discurso*. Buenos Aires: Las Cuarenta.
- CHOULIARAKI, L. y FAIRCLOUGH, N. (2005). *Discourse in Late Modernity Rethinking Critical Discourse Analysis*. Edimburgo: Edinburgh University Press.
- COOREN, F., VAARA, E. y LANGLEY, A. (2014). *Language and Communication at Work: Discourse, Narrativity, and Organizing*. Londres: Oxford Academic.
- COURTINE, J. (2016). Saussure Chez les Spirites. La Quête de L'Inconscient Linguistique. En M. Cruz, C. Piovezani y P.-Y. Testenoire. (Eds.). *Le discours et le Texte: Saussure en Héritage*. pp. 195-211. Bruselas: Academia.
- FAIRCLOUGH, N. (2015). *Language and Power*. Londres: Routledge.
- FAIRCLOUGH, N. (2013). *Critical Discourse Analysis. The Critical Study of Language*. Londres: Routledge.
- FAIRCLOUGH, N. (2009). A Dialectical-Relational Approach to Critical Discourse Analysis. En R. Wodak y M. Meyer. (Eds.). *Methods of Critical Discourse Analysis*. pp. 162-186. Londres: Sage.

\* Doctora en Lingüística. Profesora-investigadora de tiempo completo de la Academia de Lenguaje y Pensamiento de la UACM. Correo electrónico: [sofia.kamenetskaia@uacm.edu.mx](mailto:sofia.kamenetskaia@uacm.edu.mx)

- FAIRCLOUGH, N. (2006). Approaches to Discourse Analysis. En *Discourse and Social Change*. pp. 12-36. Boston: Polity Press.
- GEE, J. y HANDFORD, M. (Eds.). (2012). *The Routledge Handbook of Discourse Analysis*. Londres/Nueva York: Routledge, Taylor & Francis Group.
- JÄGER, S. y MAIER, F. (2009). Theoretical and Methodological Aspects of Foucauldian Critical Discourse Analysis and Dispositive Analysis. En R. Wodak y M. Meyer. (Eds.). *Methods of Critical Discourse Analysis*. pp. 34-61. Londres: Sage.
- KRASINA, E. y ALEXANDROVA, O. (2018). *Linguistic Semiotics*. Moscú: Universidad Rusa de la Amistad de los Pueblos.
- LAKOFF, G. (2008). *Puntos de reflexión. Manual del progresista*. Barcelona: Península.
- LEEUWEN, V. (2008). *Discourse and Practice. New Tools for CDA*. Oxford: Oxford University Press.
- MALYUGA, E. (Ed.). (2020). *Functional Approach to Professional Discourse Exploration in Linguistics*. Singapur: Springer.
- PARDO, N. (2007). *Cómo hacer análisis crítico de discurso Una perspectiva latinoamericana*. Santiago de Chile: Frai.
- RENKEMA, J. (2009). *The Texture of Discourse*. Ámsterdam: John Benjamins.
- SCOLLON, S. (2003). Political and Somatic Alignment: Habitus, Ideology and Social Practice. En G. Weiss, y R. Wodak. (Eds.). *Critical Discourse Analysis. Theory and Interdisciplinarity*. pp. 167-198. Londres: Palgrave Macmillan.
- SÉRIOT, P. (2010). *Les Langues ne Sont pas des Choses. Discours Sur la Langue et Souffrance Identitaire en Europe Centrale et Orientale*. París: Petra.
- TORFING, J. (2005). Discourse Theory: Archivments, Arguments, and Challengers. En D. Howarth y J. Torfing. (Eds.). *Discourse Theory in European Politics. Identity, Policy and Governance*. pp. 1-32. Londres: Palgrave Macmillan.
- VAN DIJK, T. (2014). *Discourse and Knowledge A Sociocognitive Approach*. Cambridge: Cambridge University Press. Publicación en español: van Dijk, T. (2016). *Discurso y conocimiento: Una aproximación sociocognitiva*. Barcelona: Editorial GEDISA.

- VAN DIJK, T. (2009). *Racism and Discourse in Latin America*. Lanham: Lexington Books.
- WODAK, R. (2009). The Discourse-Historical Approach. En R. Wodak y M. Meyer. (Eds.). *Methods of Critical Discourse Analysis*. pp. 63-94. Londres: Sage.
- WODAK, R. y MEYER, M. (Eds.). (2015). *Methods of Critical Discourse Analysis*. Londres: Sage.
- WODAK, R. y Meyer, M. (2009). Critical Discourse Analysis: History, Agenda, Theory and Methodology. En *Methods of Critical Discourse Analysis*. pp. 1-35. Londres: Sage.

## DISCURSO: ENFOQUE COMUNICATIVO

- BILLIG, M. (2003). Critical Discourse Analysis and the Rhetoric of Critique. En G. Weiss y R. Wodak. (Eds.). *Critical Discourse Analysis*. pp. 35-46. Houndmills: Palgrave Macmillan.
- CALSAMIGLIA, B. y TUSON, A. (2012). *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. Barcelona: Ariel.
- DADER, J. y CAMPOS, E. (Coords.). (2017). *La búsqueda digital del voto. Ciber campañas electorales en España 2015-2016*. Valencia: Tirant Lo Blanch.
- DE CESARE, F. (Ed.). (2021). *Argumentación y persuasión. Los discursos en lengua española*. Nápoles: Paolo Loffredo Editore.
- DUFFÉ, A. (Coord.). (2017). *Singularidad y novedad en los estudios sobre los actos de habla*. Madrid: Síntesis.
- DUQUE, E. (2016). *Las relaciones de discurso*. Madrid: Arco/Libros.
- FARRELLY, M. (2015). *Discourse and Democracy. Critical Analysis of the Language of Government*. Londres: Routledge.
- GALLARDO, B. y ENGUIX, S. (2016). *Pseudopolítica: el discurso político de las redes sociales*. Valencia: Universitat de València.
- GIL, A. (2011). *Comunicación y Discurso*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya.
- HABERMAS, J. (2018). *Teoría de la acción comunicativa*. Madrid: Trotta.
- LARIONOVA, M. y DEMKINA, A. (2019). Nuevas desigualdades socio-espaciales, a través del discurso de Podemos. En *Andamios*. Vol. 16.

- Núm. 39. pp. 305-328. doi: <http://dx.doi.org/10.29092/uacm.v16i39.685>
- LLAMAS, C. (Ed.). (2018). *El análisis del discurso político: géneros y metodologías*. Pamplona: Eunsa.
- LOUREDA, O., CRUZ, A., RECIO, I. y RUDKA, M. (2021). *Comunicación, partículas discursivas y pragmática experimental*. Madrid: Arco/ Libros.
- MARTÍNEZ, M. (Ed.). (2010). *Migraciones, discursos e ideologías en una sociedad globalizada: claves para su mejor comprensión*. Alicante: Instituto Alicantino de Cultura Juan Gil-Albert.
- MAUTNER, G. (2009). Checks and Balances: How Corpus Linguistics can Contribute to CDA. En R. Wodak y M. Meyer. (Eds.). *Methods of Critical Discourse Analysis*. pp. 122-142. Londres: Sage.
- MONTOLÍO, E. (2019). *Tomar la palabra. Política, género y nuevas tecnologías en la comunicación*. Barcelona: Universitat de Barcelona.
- PELLISSER, N. y OLEAQUE, J. (Eds.). (2019). *Mutaciones discursivas en el siglo XXI: la política en los medios y las redes*. Valencia: Tirant lo Blanch.
- SIERRA, F. (2019). *Introducción a la comunicología*. Madrid: Asociación Cultural y Científica Iberoamericana.
- STIBBE, A. (2014). An Ecolinguistic Approach to Critical Discourse Studies. En *Critical Discourse Studies*. Vol. 11. Núm. 1. pp. 117-128.
- VAN DIJK, T. (2011). *Sociedad y discurso. Cómo influyen los contextos sociales sobre el texto y la conversación*. Barcelona: Gedisa.
- VELA, C. (2021). *La comunicación por correo electrónico: análisis discursivo de la correspondencia digital*. Madrid: Iberoamericana / Fráncfort del Meno: Vervuert.
- VILCHES, F. (Coord.). (2014). *La lengua española estándar en la red. Tensión entre oralidad y escritura (Nuevos Discursos)*. Madrid: Dykinson D. L.

DISCURSO: ENFOQUE COGNITIVO

- ABRIL, G. (2013). *Cultura visual, de la semiótica a la política*. Madrid: Plaza y Valdés.
- BRIZ A. y BRAVO, D. (2004). *Pragmática Sociocultural: Estudios sobre el discurso de cortesía en español*. Barcelona: Ariel.

- DIRVEN, R. y VERSPOOR, M. (2004). *Cognitive Exploration of Language and Linguistics*. Amsterdam/Filadelfia: John Benjamins.
- ELVIRA, J. (2020). *La inteligencia verbal. El lenguaje como reforzador cognitivo*. Madrid: Visor.
- FOUCAULT, M. (2012). *The Archeology of Knowledge and the Discourse on Language*. Nueva York: Knopf Doubleday Publishing Group.
- GODDARD, C. y WIERZBICKA, A. (2014). *Words and Meanings: Lexical Semantics across Domains, Languages, and Cultures*. Oxford: Oxford University Press.
- HART, C. (2014). *Discourse, Grammar and Ideology. Functional and Cognitive Perspectives*. Londres: Bloomsbury Academic.
- HODGES, A. (2013). The Generic U.S. Presidential War Narrative: Justifying Military Force and Imagining the Nation. En A. Hodges. (Ed.). *Discourses of War and Peace*. pp. 47-68. Oxford: Oxford University Press.
- KHARKOVSKAYA, A., PONOMARENKO, E. y ALEKSANDROVA, O. (2020). Language Picture of the World: the Global Language Monitor Project. En *European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS*. Vol. 83. pp. 62-68. doi:10.15405/epsbs.2020.04.02.8
- LAKOFF, G. y JOHNSON, M. (2003). *Metaphors we live by*. Chicago: University of Chicago Press.
- LARIONOVA, M. y DEMKINA, A. (2021). Политический дискурс испанской партии «Подемос»: рефреймирование как фактор дискурсивной эффективности [El discurso político del partido español “Podemos”: replanteamiento como factor de la eficiencia discursiva]. En *Язык и культура [Lengua y Cultura]*. Vol. 53. pp. 53-71. doi: 10.17223/19996195/53/4
- LIZASOAIN, A. y BEKALU, M. (2010). La presuposición en el discurso noticioso. En *Discurso & Sociedad*. Vol. 4. Núm. 2. pp. 355-395.
- SALAMEH, S. (2021). *Reframing Reformulation: A Theoretical-Experimental Approach. Evidence from the Spanish Discourse Marker “o sea”*. Berlín: Peter Lang.
- UNGER, J., WODAK, R. y KHOSRAVINIK, M. (2016). Critical Discourse Studies and Social Media Data. En D. Silverman. (Ed.). *Qualitative Research*. pp. 277-293. Londres: Sage.

- VAN DIJK, T. (2014). Discourse-Cognition-Society. Current State and Prospects of the Socio-Cognitive Approach to Discourse. En Ch. Hart y P. Cap. (Eds). *Contemporary Studies in Critical Discourse Analysis*. pp. 121-146. Londres: Bloomsbury.
- VAN DIJK, T. (2009). Critical Discourse Studies: A Sociocognitive Approach. En R. Wodak y M. Meyer. (Eds.). *Methods of Critical Discourse Analysis*. pp. 62-86. Londres: Sage.
- ZHANG, H. y DI, W. (2016). Making Intelligence More Transparent. A Critical Cognitive Analysis of US Strategic Intelligence Reports on Sino-US Relation. En *Journal of Language and Politics*. Vol. 15. Núm. 1. pp. 63-93. [doi.org/10.1075/jlp.15.1.04zha](https://doi.org/10.1075/jlp.15.1.04zha)

DISCURSO: ENFOQUE PRAGMÁTICO

- ABALO, E. (2016). Through Eurocentric Logics. The Construction of Difference in Foreign News Discourse on Venezuela. En *Journal of Language and Politics*. Vol. 15. Núm. 1. pp. 94-115. [doi.org/10.1075/jlp.15.1.05aba](https://doi.org/10.1075/jlp.15.1.05aba)
- ANTÚNEZ, I. (2009). La comunicación no verbal en el discurso: perspectivas actuales. En *Interlingüística*. Vol. 18. pp. 135-142.
- BHATIA, A. (2013). World of the Impolitic: A Critical Study of the British WMD Dossier. En A. Hodges. (Ed.). *Discourses of War and Peace*. pp. 95-117. Oxford: Oxford University Press.
- CHIERICHETTI, L. (2021). *Diálogos de serie. Una aproximación a la construcción discursiva de personajes basada en corpus*. Berna: Peter Lang.
- DA CUNHA, I. (2020). *El discurso del ámbito de la Administración. Una perspectiva lingüística*. Granada: Comares.
- ESCANDELL, M. (2017). Notes for a Restrictive Theory of Procedural Meaning. En R. Giora y M. Haugh. (Eds.). *Doing Pragmatics Interculturally. Cognitive, Philosophical and Sociopragmatic Perspectives*. pp. 79-95. Berlín: DeGruyter Mouton.
- ESCANDELL, M. (2017). *Introducción a la pragmática*. Barcelona: Ariel Letras.
- ESCANDELL, M., AMENÓS, J. y AHERN, A. (Eds.). (2021). *Pragmática*. Madrid: Akal.



- ESCUDER, S. (2019). Política en las redes, redes en la política: estudio de caso de la campaña #VivirSinMiedo. En *Teknokultura. Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales*. Vol. 16. Núm. 1. pp. 55-74. <http://dx.doi.org/10.5209/TEKN.63104>
- FLEITAS, C. (2011). *Discurso y Pragmalingüística. Bases teóricas y análisis de textos desde los nuevos enfoques lingüísticos*. Asunción: Unisoft System Ediciones.
- FUENTES, C. (2020). *El discurso en su contexto de realización. Lingüística pragmática, argumentación y cortesía*. Sevilla: Editorial Universidad de Sevilla.
- FUENTES, C. (2017). *Lingüística pragmática y Análisis del discurso*. Madrid: Arco/Libros.
- GALLARDO, B. (2017). Pseudopolítica en la red: indicadores discursivos de desideologización en Twitter. En *Pragmalingüística*. Vol. 25. pp. 189-210. <http://orcid.org/0000-0001-6023-3947>
- GALLARDO, B. (2014). *Usos políticos del lenguaje. Un discurso paradójico*. Barcelona: Anthropos/Siglo XXI.
- HERNANDO, A. y CERVERA, A. (Eds.). (2021). *Pragmática y análisis del discurso en español*. Madrid: Arco/Libros.
- IVANOVA, O., ÁLVAREZ-ROSA, C. y NEVOT, M. (Eds.). (2020). *Pragmática y Discurso Oral*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.
- LARIONOVA, M. y DEMKINA, A. (2020). Lógica y pragmática del marco 'feminismo' en discurso de Unidos Podemos. En *Andamios*. Vol. 17. Núm. 42. pp. 407-421. doi: <http://dx.doi.org/10.29092/uacm.v17i42.749>
- MANCERA, A. y PANO, A. (2013). *El discurso político en Twitter*. Barcelona: Anthropos.
- MEY, J. (Ed.). (2009). *Concise Encyclopedia of Pragmatics*. Ámsterdam: Elsevier Science.
- MEYENBERG, Yo. y LUGO, J. (2011). *Palabra y poder. Manual del discurso político*. México: Grijalbo.
- NIÑO, V. (2008). *Competencias en la comunicación. Hacia las prácticas del discurso*. Bogotá: ECOE.
- OTAOLA, C. (2006). *Análisis lingüístico del discurso. La lingüística enunciativa*. Madrid: Ediciones Académicas.

- TANNEN, D., HAMILTON, H. y SCHIFFRIN, D. (Eds.). (2015). *The Handbook of Discourse Analysis*. Massachusetts: Blackwell Publishers.
- PORTOLÉS, J. (2007). *Pragmática para hispanistas*. Madrid: Síntesis.
- SCOTT, K. (2015). The Pragmatics of Hashtags: Inference and Conversational Style on Twitter. En *Journal of Pragmatics*. Vol. 81. pp. 8-20. [doi.org/10.1016/j.pragma.2015.03.015](https://doi.org/10.1016/j.pragma.2015.03.015)
- VAN DIJK, T. (2008). *Discourse and Power*. Nueva York: Palgrave Macmillan.
- VAN DIJK, T. (2003). *Ideología y discurso*. Barcelona: Ariel Lingüística.
- VELA, C. y CANTAMUTTO, L. (2021). *Los emojis en la interacción digital escrita*. Madrid: Arco/Libros.
- WALTON, D. (2007). *Media argumentation: dialectic, persuasion and rhetoric*. Cambridge/Nueva York: Cambridge University Press.
- ZEIFER, B. (2020). El hashtag contestatario: cuando los hashtags tienen efectos políticos. En *Dígitos. Revista de Comunicación Digital*. Vol. 6. pp. 101-118. <http://dx.doi.org/10.7203/rd.v1i6.178>

DOI: <http://dx.doi.org/10.29092/uacm.v18i47.874>